

DAFTAR PUSTAKA

- Baran, J. Stanley dan Davis, K. Dennis, 2010. *Teori Komunikasi Massa: Dasar, Pergolakan, Dan Masa Depan*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Biagi, Shirley. 2010. *Media/Impact: Pengantar Media Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Bungin, Burhan. 2011. *Konstruksi Sosial Media Massa Kekuatan, Pengaruh Media Massa, Iklan Televisi dan Keputusan Konsumen serta Kritik terhadap PETER L. BERGER & THOMAS LUCKMAN*. Jakarta: Kencana.
- Hoed, H. Benny. 2014. *Semiotik & Dinamika Sosial Budaya*. Depok: Komunitas Bambu.
- Ismawati, Esti. 2012. *Ilmu Sosial Budaya Dasar*. Yogyakarta: Ombak.
- Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Littlejohn, W. Stephen dan Foss, A. Karen. 2009. *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Megawangi, Ratna. 1999. *Membiarkan Berbeda: Sudut Pandang Baru tentang Relasi Gender*. Bandung: Mizan.
- Moleong, Lexy J. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Morissan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Piliang, Yasraf Amir. 2004. *Semiotika Teks : Sebuah Pendekatan Analisis Teks*. Mediator. Yogyakarta: Jalasutra.
- Sobur, Alex. 2012. *Analisis Teks Media Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik dan Analisis Framing*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Skripsi

- Akhmad Padila. 2013. *Representasi Sensualitas Perempuan Dalam Iklan (Analisis Semiotika Roland Barthes Terhadap Iklan Parfum Axe Versi Heaven On Earth Di Televisi)*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga. Yogyakarta.

Anita Widyaning Putri. 2009. *Eksplorasi Tubuh Perempuan Dalam Iklan (Studi Analisis Wacana Kritis Iklan Televisi Axe "Call Me" Versi "Sauce", "Mist", "Special Need", "Lost")*. Universitas Sebelas Maret. Surakarta.

Desi Rosita Ari.. 2011. *Representasi Sensualitas Perempuan Dalam Iklan Axe (Studi Semiotik Representasi Sensualitas Perempuan Dalam Iklan Axe Versi Axe Effect Di Televisi)*. Universitas Pembangunan Nasional Veteran. Jawa Timur.

Sumber Internet

<http://jurnalikom.uinsby.ac.id>, dalam Arianto. 2011. *Ekonomi politik lembaga media komunikasi (political economy of communications media institutions)*. 24 April 2015 pukul 20.00 wib

<http://satucitra.co.id>, dalam Dewan Periklanan Indonesia. 2007. *Etika Pariwisata Indonesia (Tata Krama Dan Tata Cara Periklanan Indonesia)*. 24 April 2015 pukul 20.00 wib

<https://books.google.co.id>, dalam Hamad, Ibnu. 2004. *Konstruksi Realitas Politik dalam Media Massa Sebuah Studi CriticalDiscourseAnalysis terhadap Berita-berita Politik*, Yogyakarta:Granit. 15 april 2015 pukul 16.30 wib

<http://ejournal.unisba.ac.id>, dalam Hidayat, N. Dedy. 2002. *Metodologi penelitian dalam sebuah "multi-paradigm science"* vol.3 No2. 23 April 2015 pukul 16.30 wib

<https://fordiletante.wordpress.com>, dalam Hidayat, Medhy Aginta.2008. *Kebudayaan Posmodern Menurut Jean Baudrillard*. 25 Mei 2015 pukul 19.30 wib.

<http://www.kpi.go.id>, dalam UU Penyiaran No.32 Tahun 2002. 14 juni 2015 pukul 09.00 wib

<http://eprints.uny.ac.id>, dalam Profesi Saya Terlarang Studi Kasus Mengenai Konsep Diri Mahasiswa Yang Berprofesi Sebagai Gigolo, oleh Dhemy Prihatini. 14Juni 2015, pukul 09.00 wib

<Http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id>, dalam *Eksplorasi Tubuh Perempuan Dalam Film "Air Terjun Pengantin"* Karya Rizal Mantovani (Analisis Semiotika Roland Barthes), oleh Dio Pratama A. 11 november 2015, pukul 20.10 wib

<http://www.pendidikanekonomi.com>, dalam *Pengertian Dan Fungsi Periklanan*, oleh Budi Wahyono. 11 November 2015, pukul 20.00 wib

<http://elib.unikom.ac.id/>, dalam *Iklan Pada Pendekatan Semiotika Barthes Mencakup Makna Denotasi Dan Konotasi*, oleh Evi Setiani. 8 desember 2015, pukul 20.00 wib

<http://kbbi.web.id/>, 15 april 2015, pukul 16.30 wib

<https://www.academia.edu>, dalam Marzuki. 2013. *Kajian Awal Tentang Teori-Teori Gender*, oleh Reida Pramunidya. 6 Februari 2016, pukul 20.00 wib

<http://repository.usu.ac.id>, dalam *Hubungan Budaya Patriarki Terhadap Keputusan Wus Menjadi Akseptor Keluarga Berencana Di Lingkungan VI Simpang Selayang Medan Tuntungan Tahun 2010*, oleh Aritonang, Juneris. 6 Februari 2016, pukul 20.00 wib