

**Komodifikasi Tubuh Perempuan Pada Iklan Televisi.
(Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Iklan Pompa Air
Shimizu dan Cat Avian).**

Oleh

DIKI YOGI ARFIYANTO

Skripsi

**Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar
SARJANA ILMU KOMUNIKASI**

Pada

**Jurusan Ilmu Komunikasi
FISIP Universitas Lampung**



**ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2016**