

## ABSTRAK

### PENAKSIRAN NILAI EKONOMI TAMAN WISATA LEMBAH HIJAU DENGAN PENDEKATAN : *CONTINGENT VALUATION METHOD*

Oleh

**Selvi Rahayu**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis apakah variabel Umur, Pendidikan, Pendapatan dan Kepuasan Pengunjung terhadap kesediaan membayar (*willingness to pay/WTP*) oleh responden pengunjung Taman Wisata Lembah Hijau. Penelitian ini juga bertujuan untuk menganalisis nilai ekonomi dan *benefit loss*. Sumber data yang digunakan adalah data primer dan sekunder. Penelitian ini menggunakan pendekatan *Contingent Valuation Method (CVM)* yaitu metode valuasi sumber daya alam dan lingkungan dengan cara menanyakan secara langsung kepada konsumen tentang nilai manfaat sumber daya alam dan lingkungan yang mereka rasakan. Penelitian ini juga menggunakan analisis regresi linier berganda dengan metode *Ordinary Least Square (OLS)*.

Hasil estimasi menunjukkan bahwa faktor pendapatan dan kepuasan pengunjung berpengaruh positif dan signifikan terhadap WTP. Sedangkan umur dan pendidikan memiliki hubungan positif namun tidak signifikan terhadap WTP. Rata-rata kesediaan membayar (WTP) pengunjung pada penambahan tiket masuk sebesar Rp. 534. Nilai ekonomi Taman Wisata Lembah Hijau sebesar Rp. 5.947.213.210,5 dan *Benefit Loss* sebesar Rp. 240.240.000.

**Kata Kunci** : Umur, Pendidikan, Pendapatan, Kepuasan Pengunjung, *Willingness to Pay*, Nilai Ekonomi, *Benefit Loss*.