

DAFTAR ISI

Gambar	Halaman
COVER	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR TABEL.....	vii
I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Kerangka Pemikiran	10
F. Hipotesis	12
G. Sistematika Penulisan.....	13
II. TINJAUAN PUSTAKA	
A. Tinjauan Teoritis	14
1. Pariwisata.....	14
2. Objek Wisata	16
3. Ekonomi Lingkungan	17
4. Manfaat Wisata Alam	18
5. Valuasi Ekonomi	19
6. Surplus Konsumen.....	26
7. Kesediaan Membayar (WTP)	28

B. Tinjauan Empiris	29
1. Penelitian Terdahulu.....	29

III. METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Sumber Data	32
B. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	33
C. Teknik Pengambilan Data	37
D. Definisi Operasional.....	37
E. Uji Validitas Kuisisioner	41
F. Skala Pengukuran	42
1. Pengukuran Skala Ordinal	42
2. Pengukuran Skala Ordinal Menjadi Skala Interval	43
G. Metode Analisis	44
1. Analisis Regresi Linier Berganda.....	44
2. Pengujian Asumsi Klasik	45
a. Uji Heteroskedastisitas.....	45
b. Uji Normalitas	45
c. Uji Multikolinieritas.....	46
H. Pengujian Hipotesis.....	46
1. Uji t statistik.....	46
2. Uji F-statistik	47
I. Penaksiran Nilai Ekonomi	48
J. <i>Benefit Loss</i>	51

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Taman Wisata Lembah Hijau	53
B. Deskriptif Objek Penelitian	54
C. Deskriptif Pelaksanaan Survei.....	55
D. Deskriptif Karakteristik Responden	55
1. Karakteristik Responden Pengunjung	55
2. Karakteristik Responden Kepala Keluarga	59
E. Uji Validitas Kuisisioner	61

F. Hasil Perhitungan.....	62
1. Perhitungan Regresi.....	62
2. Uji Asumsi Klasik	65
1. Uji Heteroskedastisitas.....	65
2. Uji Normalitas.....	66
3. Uji Multikolinieritas.....	67
3. Pengujian Hipotesis.....	67
1. Uji t statistik	67
2. Uji F-Statistik.....	69
G. Pembahasan Hasil Penelitian	70
1. Pengaruh Umur Pengunjung Terhadap <i>Willingness to Pay</i>	70
2. Pengaruh Pendidikan Pengunjung Terhadap <i>Willingness to Pay</i>	70
3. Pengaruh Pendapatan Pengunjung Terhadap <i>Willingness to Pay</i>	71
4. Pengaruh Kepuasan Pengunjung Terhadap <i>Willingness to Pay</i>	71
H. Penaksiran Nilai Ekonomi Taman Wisata Lembah Hijau	72
I. <i>Benefit Loss</i>	80

V. SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan	83
B. Saran	84

DAFTAR PUSTAKA