

**PENGARUH FAKTOR INTERNAL DAN FAKTOR EKSTERNAL
TERHADAP *IMPULSE BUYING* DALAM BELANJA *ONLINE***
(Studi Pada Mahasiswa di Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Lampung)

Oleh
DWIYAN PUTRA

Skripsi

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar
SARJANA EKONOMI

Pada
Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2016**