

**PENGARUH FAKTOR INTERNAL DAN FAKTOR EKSTERNAL
TERHADAP *IMPULSE BUYING* DALAM BELANJA *ONLINE*
(Studi Pada Mahasiswa di Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Univeristas Lampung)**

(Skripsi)

Oleh :

Dwiyon Putra



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDARLAMPUNG**

2016