

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar	
1.1 Jumlah Pengguna Internet Di Indonesia 2005 – 2014	2
1.2 Tampilan Toko Online Zalora	4
1.3 Tampilan Toko Online Lazada	4
1.4 Tampilan Toko Online Matahari Mall	5
2.1 Model Proses Pengambilan Keputusan	14
2.2 Kerangka Pemikiran	24
4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	35
4.2 Responden Berdasarkan Pengeluaran per Bulan	36
4.3 Responden Berdasarkan Frekuensi Belanja Online	37
4.2 Responden Berdasarkan Produk yang Dibeli Secara Online	38