

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>I. PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang dan Masalah .....	1
B. Tujuan Penelitian.....	11
C. Kegunaan Penelitian .....	11
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN</b> .....	<b>13</b>
A. Tinjauan Pustaka .....	13
1. Tinjauan Agronomis Padi .....	13
2. Karakteristik Beras .....	16
3. Teori Pemasaran .....	20
4. Harga Pasar (Keseimbangan Pasar) .....	32
5. Teori Pembentukan Harga.....	33
6. Harga Pokok Produksi .....	34
7. Harga Beras .....	35
8. Teori Persediaan (Stok).....	38
B. Penelitian Terdahulu .....	41
C. Kerangka Pemikiran .....	43
<b>III. METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>47</b>
A. Konsep Dasar dan Batasan Operasional .....	47
B. Lokasi, Waktu, dan Pengambilan Sampel Penelitian .....	49
C. Metode Penelitian dan Pengumpulan Data.....	51

D. Metode Analisis Data .....	51
1.Sistem Tataniaga Beras .....	52
2.Mekanisme Penentuan Harga Beras di Bandar Lampung.....	54
3.Faktor yang Mempengaruhi Harga Beras	
Berdasarkan Marjin Pemasaran .....	54
<b>IV. GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN.....</b>	<b>56</b>
A. Keadaan Umum Daerah Penelitian .....	56
B. Keadaan Pasar Beras di Bandar Lampung .....	60
Keadaan Pasar Beras di Bandar Lampung .....	60
<b>V. HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>63</b>
A. Karakteristik Umum Responden .....	63
1. Usia Responden .....	63
2. Tingkat Pendidikan Responden .....	64
3. Jumlah Tanggungan Responden .....	66
4. Pengalaman Berusaha Responden .....	67
B. Lembaga Pemasaran Beras.....	69
C. Saluran Pemasaran Beras .....	76
D. Mekanisme Penentuan Harga Jual .....	79
E. Faktor Penyebab Tingginya Harga Beras	
Di Tingkat Konsumen Berdasarkan Marjin .....	89
<b>V. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>96</b>
A. Kesimpulan .....	96
B.Saran.....	96
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>98</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>101</b>
<b>TABEL 23-34 .....</b>	<b>102</b>