ABSTRAK

Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian Di Waroeng Steak And Shake Kedaton

Oleh

(Primarta Ramadhona)

Suasana gerai (*Store Atmosphere*) merupakan kombinasi dari elemen-elemen bentuk nyata yang diwujudkan dalam bentuk jalan, bangunan, peralatan, dan perlengkapan yang dirangkai untuk menciptakan kesenangan dan kenyamanan bagi konsumen dan penjual. Waroeng Steak And Shake Kedaton merupakan salah satu gerai yang merupakan tempat untuk bersantap serta bersantai bersama kerabat. Waroeng Steak And Shake merupakan salah satu tempat makan dan bersantai yang menerapkan *Store Atmosphere* yang baik. Berangkat dari masalah tersebut dapat dilihat rumusan masalah dalam penelitian ini adalah Apakah *Store Atmosphere* berpengaruh positif pada keputusan pembelian konsumen di Waroeng Steak And Shake ?

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dan verifikatif dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen Waroeng Steak and Shake Kedaton. Hasil penelitian ini adalah secara simultan (Bersama-sama) dimensi Store Atmospher berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Dapat dilihat dari hasil R^2 sebesar 0,64 atau 64%.

.

Kata kunci: *Store Atmosphere*, Keputusan Pembelian