BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang telah dilakukan, maka simpulan penelitian ini adalah *Store Atmospher* berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian hal tersebut berdasarkan:

1. Hasil uji t sub variable diketahui bahwa nilai t hitung lebih besar dari t tabel 1,984. Hal ini berarti *Cleanliness Music*, *Scent*, *Temperature*, *Lighting*, *Color*, *Display / Layout* memiliki pengaruh positif terhadap keputusan pembelian di Waroeng Steak And Shake kedaton, sehingga dapat disimpulkan bahwa Ho ditolak dan Ha diterima.
2. Hasil uji R^2 dapat diketahui bahwa pengaruh *Cleanliness Music*, *Scent*, *Temperature*, *Lighting*, *Color*, *Display / Layout* terhadap keputusan pembelian dengan R^2 sebesar 0.640 hal ini berarti sumbangan variable X (*Store Atmosphere)* terhadap variable Y (Keputusan Pembelian) sebesar 64%

5.2 Saran

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang telah dipaparkan, maka beberapa hal yang dapat menjadi masukan pada penelitian ini adalah:

1. Sebaiknya Waroeng Steak And Shake Kedaton meningkatkan *Store Atmosphere* terutama dangan memaksimalkan indikator didalamnya yaitu *Cleanliness Music*, *Scent*, *Temperature*, *Lighting*, *Color*, *Display / Layout*,. Hal yang bisa dilakukan misalnya dengan menambahkan inovasi baru pada strategi yang sudah dijalankan seperti musik yang *up to date* contohnya seperti musik-musik yang sedang digemari anak muda saat ini, tempat duduk yang diperbanyak dan diperluas, penambahan pencahayaan dan sebaiknya menambahkan *LCD* proyektor untuk fasilitas menonton bersama apabila ada pertandingan sepak bola. Apabila strategi yang dijalankan sesuai dengan *Store Atmosphere*, maka Waroeng Steak And Shake Kedaton dapat meningkatkan pelanggan untuk berkunjung.
2. Sebaiknya Waroeng Steak And Shake Kedaton lebih meningkatkan strategi yang berkaitan dengan Tampilan gerai di Waroeng Steak And Shake Kedaton agar konsumen lebih tertarik untuk berkunjung. Hal yang bisa dilakukan misalnya menambahkan artistik design untuk menjadikan Waroeng Steak and Shake Kedaton lebih memikat pengunjung yang datang sehingga akan berkunjung kembali.