PENGARUH STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI WAROENG STEAK AND SHAKE KEDATON

Oleh:

PRIMARTA RAMADHONA

Skripsi
Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar
Sarjana Ekonomi
Pada
Jurusan Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS LAMPUNG

BANDAR LAMPUNG

2016