

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvi
<b>I. PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah .....	10
C. Tujuan Penelitian .....	12
D. Kegunaan Penelitian .....	12
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN</b> .....	13
A. Tinjauan Pustaka .....	13
1. Tinjauan Agronomis Bawang Merah.....	13
2. Budidaya Bawang Merah .....	15
3. Konsep Usahatani .....	25
4. Teori Pendapatan Usahatani .....	26
5. Konsep Pemasaran .....	27
B. Kajian Penelitian Terdahulu .....	32
C. Kerangka Pemikiran .....	33
<b>III. METODE PENELITIAN</b> .....	37
A. Konsep Dasar dan Batasan Operasional .....	37
B. Lokasi, Responden dan Waktu Penelitian .....	41
C. Metode Penelitian dan Pengumpulan Data .....	42
D. Metode Analisis Data .....	42
1. Analisis Pendapatan Usahatani Bawang Merah .....	43
2. Analisis Efisiensi Sistem Pemasaran Bawang Merah .....	44
a. Struktur pasar .....	44
b. Perilaku pasar .....	44
c. Keragaan pasar .....	45

(1) Saluran pemasaran .....	45
(2) Harga, biaya dan volume penjualan .....	46
(3) Pangsa produsen .....	46
(4) Marjin pemasaran dan rasio profit marjin .....	46
<b>IV. GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN .....</b>	<b>49</b>
A. Gambaran Umum Kabupaten Tanggamus .....	49
1. Keadaan Geografi .....	49
2. Keadaan Topografi .....	50
B. Keadaan Umum Kecamatan Gisting .....	51
C. Keadaan Umum Kecamatan Gunung Alip .....	53
D. Keadaan Umum Kecamatan Kota Agung Timur .....	56
<b>V. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>59</b>
A. Keadaan Umum Petani Responden .....	59
1. Umur Petani Responden .....	59
2. Tingkat Pendidikan Petani .....	60
3. Jumlah Tanggungan Keluarga .....	61
4. Pekerjaan Sampingan Petani .....	62
5. Pengalaman Berusahatani .....	63
6. Luas Lahan Usahatani .....	64
7. Status Kepemilikan Lahan .....	65
B. Keragaan Usahatani Bawang Merah .....	67
1. Pola Tanam Bawang Merah di Kabupaten Tanggamus .....	67
2. Kegiatan Budidaya Bawang Merah di Kabupaten Tanggamus .....	68
3. Penggunaan Sarana Produksi .....	70
C. Analisis Pendapatan Usahatani Bawang Merah .....	77
D. Analisis Pemasaran Bawang Merah .....	80
1. Struktur Pasar .....	80
2. Perilaku Pasar .....	81
3. Keragaan pasar .....	82
a. Saluran pemasaran .....	82
b. Harga, biaya dan volume penjualan .....	85
c. Pangsa produsen .....	86
d. Marjin pemasaran dan rasio profit marjin .....	87
<b>VI. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>92</b>
A. Kesimpulan .....	92
B. Saran .....	93
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>94</b>

<b>LAMPIRAN</b> .....	97
Tabel 34 – 56 .....	98

