

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurachman. 2011. *Analisis Sikap dan Kepuasan Petani terhadap Benih Padi Hibrida di Kecamatan Cigombong Kabupaten Bogor*. Skripsi. Institut Pertanian Bogor
- Afriliana, N. R. 2010. *Analisis Sikap dan Kepuasan Konsumen Terhadap Teh Celup Walini*. Skripsi. Institut Pertanian Bogor
- Akbar, C. 2009. *Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Fruit Tea, S-Tea dan Teh Sosro*. Skripsi. Institut Pertanian Bogor.
- Anggraini, V., F.E. Prasmatiwi, dan H. Santoso. 2013. *Tingkat Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Gulaku di Bandar Lampung*. JIIA. 1 (2). Universitas Lampung
- Anonym. 2013. *Top Brand Award 2013*. Diakses dari www.top-brandaward.co.id pada tanggal 20 April 2014
- Arikunto, S. 2002. *Metodologi Penelitian*. PT. Rineka Cipta. Jakarta.
- Badan Koordinasi Keluarga Berencana Nasional. 2013. *Rekapitulasi Hasil Pendapatan Keluarga Tingkat Kota*. Badan Koordinasi Keluarga Berencana Nasional Provinsi Lampung. Bandar Lampung.
- Badan Pusat Statistik. 2009. *Lampung Dalam Angka*. Bandar Lampung. BPS Provinsi Lampung
- _____. 2010. *Lampung Dalam Angka*. Bandar Lampung. BPS Provinsi Lampung
- _____. 2011. *Lampung Dalam Angka*. Bandar Lampung. BPS Provinsi Lampung
- _____. 2012a. *Bandar Lampung Dalam Angka*. Bandar Lampung. BPS Provinsi Lampung
- _____. 2012b. *Lampung Dalam Angka*. Bandar Lampung. BPS Provinsi Lampung

- _____. 2013a. *Nilai Tambah PDB Subsektor 2010-2013*. Badan Pusat Statistik. Jakarta
- _____. 2013b. *Bandar Lampung Dalam Angka*. Bandar Lampung. BPS Provinsi Lampung
- _____. 2013c. *Lampung Dalam Angka*. Bandar Lampung. BPS Provinsi Lampung
- _____. 2013d. *Kemiling Dalam Angka*. Bandar Lampung. BPS Provinsi Lampung
- _____. 2013e. *Sukarame Dalam Angka*. Bandar Lampung. BPS Provinsi Lampung
- Boone, L.E., dan D.L. Kurtz. 2002. *Pengantar Bisnis Kontemporer*. Edisi 11 buku ke satu. Salemba Empat. Jakarta
- Duriato, D. 2004. *Model Matriks Konsumen*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Engel, J. F., R. D. Blackwell dan P. W. Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen*. Edisi Keenam. Jilid I dan II. Budiayanto, penerjemah. Binarupa Aksara. Jakarta.
- Febriyanti, D. 2006. *Sikap dan Minat Konsumen Swalayan Terhadap Produk Teh di Surakarta*. Skripsi S1 Fakultas Pertanian UNS. Surakarta
- Harnasari, A. 2009. *Analisis Proses Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen Cimory Yoghurt Drink di Cimory Shop Bogor*. Skripsi. Institut Pertanian Bogor
- Keynes, J. M., 1936. *The General Theory of Employment, Interest and Money*. Brace and World. Harcourt
- Khumaidi, A., Y. Hamza, dan Suhendra. 2013. *Analisis Pengaruh, Harga, Distribusi, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Teh Celup Sariwangi*. Jurnal. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Vol. 16 (8) : 73-80
- Kotler, P dan A.B Susanto. 2000. *Manajemen Pemasaran (terjemahan)*. Edisi Millenium. Jilid 1. PT. Prenhallindo. Jakarta.
- Kotler, P. dan K. Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*, Edisi ke Dua Belas Jilid 2. Cetakan II. PT Indeks. Jakarta. 2007.
- Lamb, C.W., J.F. Hair, Mc D. Carl. 2001. *Pemasaran (terjemahan)*. Edisi Bahasa Indonesia, Jilid Pertama. Salemba empat. Jakarta.

- Machfoedz, M. *Komunikasi Pemasaran Modern*, Cetakan Pertama. Cakra Ilmu, Yogyakarta. 2010.
- Mantra, I. B. dan Kasto. 1987. *Metode Penelitian Survei*. Diedit oleh Masri Singarimbun dan Sofian Effendi. PT Pustaka LP3ES Indonesia. Jakarta.
- Nasir, M. 1988. *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Paramitha, D. 2010. *Analisis Tipe Perilaku Konsumen dalam Membeli Teh di Pasar Tradisional Kabupaten Wonogiri*. Jurnal. Universitas Sebelas Maret
- Paturahman, T. 2009. *Analisis Kepuasan Pelanggan Rumah Tangga dan Kualitas Penanganan Keluhan Pelanggan*. Skripsi. Intitut Pertanian Bogor.
- Peter, J.P., dan J.C. Olson. 1999. *Consumer Behavior dan Marketing Strategy*. USA: Irwan McGraw-Hill.
- Prasetidjo, R., dan J.O.I. John. 2005. *Perilaku Konsumen*. Andi Offset. Yogyakarta.
- PT. Sariwangi. 2015. *Sejarah Teh Celup Sariwangi*. Diakses dari www.sariwangi.com. Pada tanggal 18 Maret 2015.
- Putri, C. 2009. *Analisis Sikap dan Kepuasan Konsumen terhadap Minuman Susu Fermentasi Probiotik*. Skripsi. Intitut Pertanian Bogor
- Rakhmat, J. 2001. *Metode Penelitian Komunikasi*. PT.Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Rangkuti, F. 2006. *Measuring Customer Satisfaction*. Cetakan Ke tiga. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Saputra, H. *Analisis Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Teh Celup Sariwangi oleh Konsumen Rumah Tangga di Kota Medan*. Skripsi. Universitas Sumatera Utara
- Siagian, D. dan Sugiarto. 2001. *Teknik Sampling*. Gramedia Pustaka. Jakarta.
- Simamora, B. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Gramedia Pustaka. Jakarta.
- Sumarwan, U. 2003. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Sutisna, 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.

Swa. 2012. *Indonesia Best Brand 2012*. Diakses dari www.swa.co.id. Pada tanggal 17 April 2014.

Tempo. 2013. *Konsumsi teh per tahun*. Diakses dari www.tempo.co.id. Pada tanggal 18 Maret 2014.

Tuminah, S. 2006. *Teh (Camellia sinensis) Sebagai Salah Satu Sumber Antioksidan*. Diakses dari <http://www.kalbe.co.id/>. Pada tanggal 25 Desember 2009.

Widyasari, R. 2014. *Tingkat Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Rumah Tangga dalam Mengonsumsi Bihun Jagung di Bandar Lampung*. Skripsi. Universitas Lampung.

Wilkie, W. L. 1994. *Perilaku Konsumen Edisi 3*. Gramedia Pustaka. Jakarta