

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Statistik konsumsi teh rata-rata per kapita per tahun di Indonesia 2009 hingga 2013	3
2. Pangsa pasar kategori besar untuk industri minuman	3
3. Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku pembelian konsumen	18
4. Kerangka pemikiran sikap dan kepuasan rumah tangga terhadap pembelian teh celup Sariwangi dan Sosro di Kota Bandar Lampung.....	35
5. Produk teh celup produksi PT. Sariwangi.....	72
6. Produk teh celup produksi PT. Sosro.....	75