

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Nilai tambah PDB menurut subsektor Tahun 2010-2013	1
2. Daftar nama perusahaan teh celup Indonesia 2013.....	7
3. Kandungan kimia dalam daun teh per gram	14
4. Kajian penelitian terdahulu	28
5. Hasil uji validitas terhadap evaluasi atribut dan tingkat kepercayaan teh celup hitam Sariwangi dan Sosro	47
6. Hasil uji validitas terhadap tingkat kepentingan dan tingkat kinerja teh celup hitam Sariwangi dan Sosro	48
7. Hasil uji reliabilitas atribut teh celup hitam Sariwangi dan Sosro	49
8. Daftar ukuran atribut-atribut dengan Skala Likert	51
9. Skor maksimum sikap (Ao maks) terhadap atribut teh celup	54
10. Rentang skor maksimum sikap (Ao maks)	55
11. Analisis korelasi antara kelas rumah tangga dengan sikap dan kepuasan setiap merek teh celup	60
12. Jumlah kelurahan, lingkungan, dan RT menurut kecamatan di Kota Bandar Lampung Tahun 2013	63
13. Jumlah rumah tangga berdasarkan tingkat kesejahteraan pada setiap kecamatan.....	64
14. Sebaran kepadatan penduduk untuk masing-masing kelurahan di Kecamatan Kemiling Tahun 2013	66

15. Pentahapan keluarga sejahtera menurut kelurahan di Kecamatan Kemiling Tahun 2013	67
16. Sebaran kepadatan penduduk untuk masing-masing kelurahan di Kecamatan Sukarame Tahun 2013.....	69
17. Pentahapan keluarga sejahtera menurut kelurahan di Kecamatan Sukarame Tahun 2013.....	69
18. Sebaran responden berdasarkan jenis kelamin dan kelompok umur	77
19. Sebaran responden berdasarkan suku.....	78
20. Sebaran responden berdasarkan pendidikan dan pekerjaan	79
21. Sebaran responden berdasarkan jumlah anggota keluarga.....	80
22. Sebaran responden berdasarkan jumlah pendapatan rumah tangga per bulan.....	80
23. Sebaran responden berdasarkan frekuensi konsumsi teh celup hitam Sariwangi dan Sosro per minggu	81
24. Sebaran responden berdasarkan lama waktu konsumsi teh celup hitam Sariwangi dan Sosro.....	82
25. Sebaran responden berdasarkan biaya pembelian teh celup hitam Sariwangi dan Sosro per bulan.....	83
26. Hasil penilaian evaluasi atribut teh celup (ei)	85
27. Penilaian responden berdasarkan kepercayaan atribut merek teh celup Sariwangi	87
28. Penilaian responden berdasarkan kepercayaan atribut merek teh celup Sosro.....	90
29. Atribut evaluasi dan penilaian konsumen minuman teh celup.....	91
30. Skor sikap konsumen teh celup Sariwangi dan Sosro pada golongan rumah tangga menengah atas dan menengah bawah.....	93
31. Tabulasi silang antar sikap konsumen teh celup Sariwangi dan Sosro terhadap golongan rumah tangga	96
32. Hasil analisis <i>chi-square test</i> antar sikap dengan golongan rumah tangga konsumen teh celup Sariwangi dan Sosro.....	97

33. Perhitungan <i>Costumer Satisfaction Index</i> (CSI) teh celup Sariwangi	98
34. Perhitungan <i>Costumer Satisfaction Index</i> (CSI) teh celup Sosro.....	99
35. Perbandingan golongan rumah tangga teh celup Sariwangi dan Sosro	101
36. Tabulasi silang antar kepuasan konsumen teh celup Sariwangi dan Sosro terhadap golongan rumah tangga	102
37. Hasil analisis <i>chi square test</i> antar kepuasan dengan golongan rumah tangga konsumen teh celup Sariwangi dan Sosro	102
38. Evaluasi atribut 30 responden uji validitas dan reliabilitas.....	110
39. Hasil 1 uji validitas evaluasi atribut teh celup	111
40. Hasil 2 uji validitas evaluasi atribut teh celup	113
41. Evaluasi atribut produk teh celup.....	115
42. Kekuatan kepercayaan 30 responden uji validitas dan reliabilitas.....	116
43. Hasil 1 uji validitas tingkat kepercayaan atribut teh celup	117
44. Hasil 2 uji validitas tingkat kepercayaan atribut teh celup	119
45. Kekuatan kepercayaan atribut produk teh celup Sariwangi	121
46. Kekuatan kepercayaan atribut produk teh celup Sosro	122
47. Tingkat kepentingan 30 responden uji validitas dan reliabilitas.....	123
48. Hasil uji validitas tingkat kepentingan atribut teh celup.....	124
49. Tingkat kepentingan atribut produk teh celup Sariwangi	126
50. Tingkat kepentingan atribut produk teh celup Sosro	127
51. Tingkat kinerja 30 responden uji validitas dan reliabilitas	128
52. Hasil uji validitas tingkat kinerja atribut teh celup	129
53. Tingkat kinerja atribut produk teh celup Sariwangi.....	131
54. Tingkat kinerja atribut produk teh celup Sosro.....	132
55. Hasil uji reliabilitas evaluasi atribut teh celup	133

56. Hasil uji reliabilitas tingkat kepercayaan atribut teh celup	133
57. Hasil uji reliabilitas tingkat kepentingan atribut teh celup	133
58. Hasil uji reliabilitas tingkat kinerja atribut teh celup	133
59. Karakteristik responden teh celup Sariwangi.....	134
60. Karakteristik responden teh celup Sosro.....	135
61. Identitas anggota keluarga.....	136
62. Skor evaluasi atribut teh celup	139
63. Skor kepercayaan teh celup Sariwangi	139
64. Skor kepercayaan teh celup Sosro.....	139
65. Skor kepercayaan teh celup Sariwangi menengah atas.....	140
66. Skor kepercayaan teh celup Sariwangi menengah bawah.....	140
67. Skor kepercayaan teh celup Sosro menengah atas	141
68. Skor kepercayaan teh celup Sosro menengah bawah.....	141
69. Skor sikap teh celup Sariwangi	142
70. Skor maksimum sikap terhadap teh celup Sariwangi	142
71. Skor sikap teh celup Sariwangi menengah bawah	143
72. Skor sikap teh celup Sosro menengah atas	143
73. Skor sikap terhadap teh celup Sosro	144
74. Skor sikap maksimal terhadap teh celup Sosro.....	144
75. Skor sikap terhadap teh celup Sosro menengah atas.....	145
76. Skor sikap terhadap teh celup Sosro menengah bawah	145
77. Skor tingkat kepentingan dan kinerja atribut teh celup Sariwangi	146
78. Skor tingkat kepentingan dan kinerja atribut teh celup Sosro.....	146
79. Perhitungan <i>Customer Satisfaction Index</i> (CSI) teh celup Sariwangi	147

80. Perhitungan <i>Customer Satisfaction Index</i> (CSI) teh celup Sosro.....	147
81. Skor tingkat kepentingan dan kinerja atribut teh celup Sariwangi menengah atas.....	148
82. Skor tingkat kepentingan dan kinerja atribut teh celup Sariwangi menengah bawah	148
83. Perhitungan <i>Costumer Satisfaction Index</i> (CSI) teh celup Sariwangi menengah atas	149
84. Perhitungan <i>Costumer Satisfaction Index</i> (CSI) teh celup Sariwangi menengah bawah.....	149
85. Skor tingkat kepentingan dan kinerja atribut teh celup sosro menengah atas.....	150
86. Skor tingkat kepentingan dan kinerja atribut teh celup sosro menengah bawah	150
87. Perhitungan <i>Costumer Satisfaction Index</i> (CSI) teh celup Sosro menengah atas.....	151
88. Perhitungan <i>Costumer Satisfaction Index</i> (CSI) teh celup Sosro menengah bawah	151
89. Hasil tabulasi silang sikap teh celup Sariwangi dan Sosro terhadap golongan rumah tangga	152
90. Hasil tabulasi silang kepuasan teh celup Sariwangi dan Sosro terhadap golongan rumah tangga	153