

V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Analisis yang dilakukan pada data-data yang diperoleh dari perusahaan-perusahaan perusahaan media, penulis dapat menarik kesimpulan bahwa:

1. Faktor ukuran perusahaan secara parsial berpengaruh positif karena t_{hitung} sebesar 2.871059 > dari t_{tabel} sebesar 2.475 dengan tingkat kepercayaan ($\alpha=5\%$), dengan demikian H_1 diterima dan H_0 ditolak.
2. Faktor *Working Capital Turnover* secara parsial tidak berpengaruh positif karena t_{hitung} sebesar -3.829756 < dari t_{tabel} sebesar 2.475 dengan tingkat kepercayaan ($\alpha=5\%$), dengan demikian H_0 diterima dan H_2 ditolak.
3. Faktor dana eksternal pihak ketiga secara parsial tidak berpengaruh positif karena t_{hitung} sebesar - 7.411068 < dari t_{tabel} sebesar 2.475 dengan tingkat kepercayaan ($\alpha=5\%$), dengan demikian H_0 diterima dan H_3 ditolak.
4. Dari hasil pengujian regresi linier berganda secara simultan menunjukkan tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara ukuran perusahaan, *Working Capital Turnover* dan dana eksternal pihak ketiga terhadap *Net Profit Margin* pada perusahaan media di Bursa Efek Indonesia.
5. Hasil penelitian secara parsial dan simultan variabel ukuran perusahaan profitabilitas tingkat penjualan dan *Net Profit Margin* tidak berpengaruh secara signifikan, hal ini menunjukkan adanya faktor lain yang mempengaruhi *Net Profit Margin* pada perusahaan media di Bursa Efek Indonesia.

5.2 Saran

1. Penelitian selanjutnya hendaknya menggunakan alternatif pendekatan yang lain dalam mencari pengaruh faktor-faktor lain yang mempengaruhi *Net Profit Margin* dalam suatu perusahaan.
2. Sebaiknya dalam menganalisis *Net Profit Margin* selain menggunakan faktor *size*, *Working Capital Turnover* dan dana eksternal pihak ketiga juga menggunakan faktor-faktor lainnya, seperti laba ditahan, atau menggunakan rasio-rasio kinerja keuangan yang lain yang berhubungan dengan *Net Profit Margin* sehingga diperoleh hasil yang lebih signifikan.