

ANALISIS PENGARUH *SIZE* (UKURAN PERUSAHAAN), *WORKING CAPITAL TURNOVER* DAN DANA EKSTERNAL PIHAK KETIGA TERHADAP NET PROFIT MARGIN PADA PERUSAHAAN MEDIA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2008-2012

Oleh
Muhammad Hady Firmansyah

Skripsi

Sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar
SARJANA EKONOMI
pada
Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2013**