

**PENGARUH PENERAPAN BAURAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN WAFER TANGO
PADA PT ORANG TUA (OT) INDONESIA
(Studi Kasus di Outlet Wilayah Pemasaran Kota Bandar Lampung)**

Oleh
Mustar Salihin

Skripsi

Sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar
SARJANA EKONOMI

pada
Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2013**