

DAFTAR PUSTAKA

- Arya, Wincof. 2009. *Kualitas Pelayanan Pelanggan*. Indeks. Jakarta.
- Artanto, Dian. 2009. *Meraih Market Leader*. Andi. Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono. 2008. *Strategi Bisnis Pemasaran*. Andi. Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. 2005. *Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Edisi ke-3. Badan. Penerbit UNDIP. Semarang.
- Kasali, Rhenald. 2007. *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Pustaka Utama Grafiti. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran, Analisa perencanaan, Implementasi dan control*. Edisi Kesembilan. Jilid 1 dan jilid 2. Indeks. Jakarta.
- _____. 2000. *Manajemen Pemasaran Jilid II Edisi Kesebelas*. Indeks. Jakarta.
- Kotler dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran 2*. Edisi Keduabelas. PT Indeks. Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Andi. Yogyakarta.
- Majalah SWA. 2011. *Daftar Harga Food And Beverages Merek-Merek Terkenal*. <http://swa.co.id>. Di akses tanggal 6 Oktober 2012.
- Mc. Daniel, Lamb, Hair. 2001. *Pemasaran*. (edisi pertama). Salemba Empat. Jakarta.
- Mowen, Jhon C dan Michael C Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Militina, Theresiana. 2005. *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Membeli Konsumen*. TH IX No. 3. h. 719-732.
- Muhidin SA dan Abdurrahman M. 2007. *Analisis Koerlasi, Regresi dan Jalur dalam Penelitian*. Pustaka Satia. Bandung.

- M.P Angipora. 2009. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Nasir, Ibrahim, M. 2007. *Analisis Pengaruh Media Iklan Terhadap pengambilan Keputusan Membeli Air Minum Dalam Kemasan Merek Aqua Pada Masyarakat Kota Palembang*. Jurnal Manajemen & Bisnis Sriwijaya, 5 (9) Juni, hal. 1-27.
- PT OT. 2011. *Data Penjualan PT OT Indonesia*. Agen Bandar Lampung.
- Ridwan dan Engkos. 2008. *Analisis jalur (Path Analisis)*. Edisi kedua. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Kencana. Jakarta.
- Simamora, Bilson. 2008. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*, Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sindoro, Alexander. 2000. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Prenhallindo. Jakarta.
- Stanton, William J. 2006. *Dasar-Dasar Manajemen*. Mandar Maju. Jakarta.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. CV Alfabeta. Bandung.
- Suhandang, Kustadi. 2005. *Periklanan, Manajemen, Kiat dan Strategi*. Penerbit Nuansa. Bandung.
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. PT Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Suyanto. 2007. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Andi. Yogyakarta.
- Swastha, Basu. Dan Irawan 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty. Yogyakarta.
- Sugiyono. 2005. *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta.
- Sujana. 2002. *Metode Statistik*. Alfabeta Bandung
- Suyanto. 2009. Artikel, *Strategi Penjualan Perseorangan dan Pemasaran Langsung*. [Http//www.Suyanto.com](http://www.Suyanto.com).