

Judul Skripsi : **PENGARUH PENERAPAN BAURAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN WAFER TANGO PADA PT ORANG TUA (OT) INDONESIA (Studi Kasus di Outlet Wilayah Pemasaran Kota Bandar Lampung**

Nama Mahasiswa : **Mustar Safihin**

No. Pokok Mahasiswa : **0541011105**

Jurusan : **Manajemen**

Fakultas : **Ekonomi dan Bisnis**



Hj. Aida Sari, S.E., M.Si.

Mahatir Muhammad, S.E., M.M.

**2. Ketua Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Lampung**

**Hj. Aida Sari, S.E., M.Si.
NIP 19620127 198703 2 003**