

DAFTAR ISI

	Halaman
I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Masalah dan Permasalahan	8
1. Masalah	8
2. Permasalahan	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian	9
1.5 Kerangka Pikir	10
1.6 Hipotesis	11
II. TELAAH PUSTAKA	
2.1 Bauran Promosi	12
2.2 Kualitas Pelayanan	24
2.3 Keputusan Pembelian	26
III. METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Metode Penelitian	33
3.2 Ruang Lingkup Penelitian	33
3.3 Sumber Data	33
3.4 Teknik Pengumpulan Data	34
3.5 Populasi dan Sampel	35
3.6 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	36
3.7 Uji Persyaratan Instrumen	37
1. Uji Validitas Angket	37
2. Uji Reliabilitas	38
3.8 Analisa Data	38
3.8.1 Analisis Kualitatif	38
3.8.2 Analisis Kuantitatif	39
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	41
4.2 Karakteristik Responden	43
4.3 Deskripsi Jawaban Responden	45
4.3.1 Bauran Promosi (X)	45
4.3.2 Keputusan Pembelian (Y)	54

4.4	Hasil Pengujian Persyaratan Instrumen	67
4.4.1	Hasil Uji Validitas Instrumen.....	67
4.4.2	Hasil Uji Realibilitas Instrumen	70
4.5	Hasil Analisis Data	71
4.5.1	Uji Regresi Linier Berganda	71
4.5.2	Uji F	7
4.5.3	Uji t	73
4.6	Pembahasan	75

V. SIMPULAN DAN SARAN

5.1	Simpulan	80
5.2	Saran	81

DAFTAR PUSTAKA LAMPIRAN