

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Harga <i>Food and Beverages</i> Wafer Tango dan Harga Pesaing .....	2
Tabel 1.2	Biaya Promosi Wafer Tanggo untuk Wilayah Pemasaran Bandarlampung Tahun 2011 .....	3
Tabel 1.3	Target dan Realisasi Penjualan Produk <i>Food and beverages</i> Wafer Tango di Bandar Lampung Tahun 2008-2011 .....	6
Tabel 3.1	Definisi Operasional .....	36
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	43
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	44
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	44
Tabel 4.4.	Pernyataan Responden tentang Iklan yang digunakan Menarik Perhatian .....	45
Tabel 4.5.	Pernyataan Responden tentang Iklan yang dilakukan di Televisi .....	46
Tabel 4.6.	Pernyataan Responden tentang Iklan yang dilakukan Melalui Media Massa.....	46
Tabel 4.7	Pernyataan Responden tentang Bahasa periklanan yang digunakan Mudah Dicerna.....	47
Tabel 4.8.	Pernyataan Responden tentang Gambar Iklan yang Menarik.....	47
Tabel 4.9.	Pernyataan Responden tentang Penempatan Iklan Telah Tepat .....	48
Tabel 4.10.	Pernyataan Responden tentang Pensponsoran Produk yang dilakukan telah baik .....	48

Tabel 4.11.	Pernyataan Responden tentang Undian Berhadiah oleh PT OT Indonesia .....	49
Tabel 4.12.	Pernyataan Responden tentang Souvenir yang Disediakan Sangat Menarik .....	49
Tabel 4.13	Pernyataan Responden tentang ketertarikan terhadap Penjelasan yang diberikan oleh sales PT OT Indonesia .....	50
Tabel 4.14.	Pernyataan Responden tentang Informasi yang diberikan menarik dan jelas .....	51
Tabel 4.15.	Pernyataan Responden tentang Informasi yang diberikan Sesuai Dengan Kenyataan .....	51
Tabel 4.16	Pernyataan Responden tentang Hubungan Baik Dengan Konsumen.....	52
Tabel 4.17	Pernyataan Responden tentang Kediaan Dalam Memberikan Sumbangan kepada kegiatan kemasyarakatan .....	52
Tabel 4.18.	Pernyataan Responden tentang kebaikan dalam melakukan pemasaran .....	53
Tabel 4.19	Pernyataan Responden tentang rasa wafer tango yang lebih enak dibanding Wafer merek lain .....	54
Tabel 4.20.	Pernyataan Responden tentang Rasa Yang Enak dan Kemasannya Menarik .....	54
Tabel 4.21	Pernyataan Responden tentang Rasa Wafer Tango yang lebih renyah.....	55
Tabel 4.22	Pernyataan Responden tentang Kemudahan Dalam Mendapatkan Wafer Tango .....	56
Tabel 4.23	Pernyataan Responden tentang Wafer Tango Pas Untuk Cemilan .....	56
Tabel 4.24	Pernyataan Responden tentang Mengetahui Wafer Tango Melalui Iklan Media Cetak, Elektronik, Televisi, Dan Sebagainya .....	57
Tabel 4.25	Pernyataan Responden tentang membeli Wafer Tango karena saran dari teman .....	58
Tabel 4.26	Pernyataan Responden tentang Membeli Wafer Tango Karena Tertarik Dengan Promosi Perusahaan .....	58

Tabel 4.27	Pernyataan Responden tentang Membeli Wafer Tango Karena Sudah Membandingkan Dengan Wafer Merek Lain.....	59
Tabel 4.28	Pernyataan Responden tentang Bahan yang Digunakan Aman Dikonsumsi .....	60
Tabel 4.29	Pernyataan Responden tentang Membeli Wafer Tango karena harganya terjangkau .....	60
Tabel 4.30	Pernyataan Responden tentang Membeli Wafer Tango Karena Rasanya Yang Renyah .....	61
Tabel 4.31	Pernyataan Responden tentang Pertimbangan Harga Dan Cita Rasa Dari Wafer Tango .....	62
Tabel 4.32	Pernyataan Responden tentang Membeli Wafer Tango Karena Produknya Berkualitas .....	62
Tabel 4.33	Pernyataan Responden tentang Membeli Wafer Tango Karena Kemasannya Yang Higienis .....	63
Tabel 4.34	Pernyataan Responden tentang Akan Tetap Membeli Wafer Tango .....	63
Tabel 4.35	Pernyataan Responden tentang Merasa Cocok Dengan Wafer Tango.....	64
Tabel 4.36	Pernyataan Responden tentang percaya dengan kualitas Wafer Tango .....	65
Tabel 4.37	Pernyataan Responden tentang Akan Menyarankan Kepada Orang Lain Untuk Membeli Wafer Tango .....	65
Tabel 4.38	Pernyataan Responden tentang Memilih Wafer Tango Sebagai Makanan Ringan Atau Cemilan Anda .....	66
Tabel 4.38	Hasil Perhitungan Uji Validitas Variabel Iklan ( $X_1$ ) .....	67
Tabel 4.39	Hasil Perhitungan Uji Validitas Variabel Promosi Penjualan ( $X_2$ ).....	68
Tabel 4.40	Hasil Perhitungan Uji Validitas Variabel Penjualan Pribadi ( $X_3$ ).....	68
Tabel 4.41	Hasil Perhitungan Uji Validitas Variabel Hubungan Masyarakat ( $X_4$ ).....	69

Tabel 4.42	Hasil Perhitungan Uji Validitas Variabel Keputusan Membeli (Y) .....	69
Tabel 4.43	Hasil Uji Reliabilitas .....	70
Tabel 4.45	Tabel Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	71
Tabel 4.46.	Hasil Uji F.....	73
Tabel 4.47	Hasil Uji t.....	74