

## **BAB VI**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **6.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat perbedaan *framing* berita mengenai harga BBM antara situs Detikcom dan Metronews.com. Pembingkaian pada berita yang terkait dengan harga BBM pada situs Detikcom dinilai objektif dan berimbang sedangkan Metrotvnews.com dinilai subjektif dan memihak.
2. Pemberitaan yang dilakukan oleh Metrotvnews.com tentang Presiden Joko Widodo lebih menampilkan sikap berani Presiden Joko Widodo sebagai pemimpin yang tegas, berwibawa dan berani. Hal ini terlihat pada pemilihan tema berita yang disampaikan Metrotvnews.com. Situs berita Metrotvnews.com lebih banyak memberitakan Presiden Joko Widodo dengan mengedepankan ketegasan dalam mengambil kebijakan dengan maksud untuk membentuk dan merubah perspektif masyarakat terhadap Presiden Joko Widodo pada awal kepemimpinannya.
3. Pemberitaan yang dilakukan oleh Detikcom menggambarkan bahwa Presiden Joko Widodo adalah pemimpin yang memiliki keberanian dalam mengambil keputusan meskipun meruntuhkan kepercayaan masyarakat kepadanya.

Bukan hanya berita yang positif, Detikcom juga memberitakan Presiden Joko Widodo dengan pemberitaan yang sebenarnya seperti saat Detikcom memberitakan bahwa Presiden Joko Widodo merupakan presiden yang prematur sehingga Presiden Joko Widodo dianggap belum pantas untuk menjadi seorang presiden. Dari pemberitaan ini akan memunculkan keraguan terhadap kredibilitas Joko Widodo sebagai seorang presiden.

## 6.2 Saran

Saran yang direkomendasikan dalam penelitian ini, yaitu:

1. Pada penelitian ini, peneliti melakukan analisis *framing* pada situs berita *online* dengan menggunakan *framing* model Robert Entman, maka untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat membandingkan *framing* pada media cetak dan menggunakan *framing* model Robert Entman atau model lain.
2. Untuk Penelitian selanjutnya diharapkan untuk mengkaji lebih banyak sumber maupun refrensi yang berkaitan dengan pemberitaan media massa terutama media online agar hasil penelitian bisa lebih mendalam dan lengkap.