

## DAFTAR ISI

Halaman

### DAFTAR ISI

### DAFTAR GAMBAR

### DAFTAR TABEL

#### I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang .....	1
B. Perumusan Masalah .....	3
C. Tujuan Penelitian .....	3
D. Batasan Masalah .....	3
E. Manfaat Penelitian .....	4

#### II. TINJAUAN PUSTAKA

A. Transportasi .....	5
B. Permintaan Jasa Transportasi .....	7
C. Penawaran Jasa Transportasi .....	8
D. Pendekatan Perilaku Pilihan Individu .....	8
E. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Moda .....	9
1. Karakteristik Perjalanan .....	9
2. Karakteristik Pelaku Perjalanan .....	10
3. Karakteristik Transportasi .....	12
F. Karakteristik Moda Kereta Api .....	14

G. Karakteristik Moda Kereta Api .....	14
H. Karakteristik Moda Bus AC.....	15
I. Sampel Minimum .....	16
J. Analisis Regresi Linier Berganda .....	16
J. Model Logit Binomial .....	17

### **III. METODOLOGI PENELITIAN**

A. Umum .....	19
B. Persiapan Penelitian .....	19
C. Pengambilan Data .....	22
1. Data primer .....	22
2. Data sekunder .....	23
D. Pengolahan Data .....	23
E. Analisa Data .....	24

### **IV. HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Pelaksanaan Survei .....	26
B. Data Sekunder .....	26
1. Panjang Rute .....	26
2. Karakteristik Angkutan.....	27
C. Karakteristik Sosial Ekonomi Pelaku Perjalanan .....	28
1. Karakteristik Pelaku Perjalanan .....	28
1.1 Berdasarkan Jenis Kelamin .....	28
1.2 Berdasarkan Golongan Usia .....	30
1.3 Berdasarkan Status Pekerjaan .....	32
1.4 Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	34
1.5 Berdasarkan Maksud Perjalanan .....	36

1.6 Berdasarkan Tingkat Pendapatan .....	38
1.7 Berdasarkan Frekuensi Perjalanan .....	40
2. Persepsi Pelaku Perjalanan Terhadap Karakteristik Angkutan.....	46
3. Utilitas Berdasarkan Persepsi Pelaku Perjalanan Terhadap Angkutan .....	48
3.1 Utilitas Angkutan Berdasarkan Maksud Perjalanan Kerja/Urusan Dinas.....	48
3.2 Utilitas Angkutan Berdasarkan Maksud Perjalanan Kunjungan Sosial.....	52
3.3 Utilitas Angkutan Berdasarkan Maksud Perjalanan Sekolah/Kuliah.....	56
3.4 Utilitas Angkutan Berdasarkan Maksud Perjalanan Berdagang.....	60
4. Kecenderungan Pemilihan Moda Berdasarkan Maksud Perjalanan .....	64
4.1 Probabilitas Pemilihan Moda Untuk Maksud Perjalanan Kerja/Urusan Dinas .....	64
4.2 Probabilitas Pemilihan Moda Untuk Maksud Perjalanan Kunjungan Sosial .....	65
4.3 Probabilitas Pemilihan Moda Untuk Maksud Perjalanan Sekolah/Kuliah.....	66
4.4 Probabilitas Pemilihan Moda Untuk Maksud Perjalanan Berdagang.....	66
<b>V. SIMPULAN DAN SARAN</b>	<b>68</b>
A. Simpulan .....	69
B. Saran.....	71

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

