

ABSTRACT

MOTIVATION OF WOMEN ENTREPRENEURSHIP IN BANDAR LAMPUNG (Studies on members of IWAPI Lampung)

By

Erine Kurnia Sismayadi

Entrepreneurship is the backbone of the national economy, as well as a solution to reduce poverty and unemployment. Entrepreneurship is one of alternative career options. The phenomenon that occurs today is women are no longer desire to be a professional worker, but following their passion to own and run their own business.

The aim of this study was to determine the motivation of women entrepreneurship. To achieve the research objectives, the methodology used in this study using the interview conducted with five members of IWAPI Lampung. The result of this research showed that women are motivated to become entrepreneurs caused by intrinsic motivation, such as need for achievement, need for independence and the last; the variable was found in the field is hobby. Whereas extrinsic motivation, including economic and social situation, and rewards. Those factors were obtained from interviews that have been conducted.

Keywords: Entrepreneur, Motivation, Women.

ABSTRAK

MOTIVASI WANITA BERWIRAUSAHA DI KOTA BANDAR LAMPUNG (Studi pada Anggota IWAPI Lampung)

Oleh

Erine Kurnia Sismayadi

Wirausaha adalah tulang punggung ekonomi nasional, sekaligus solusi mengurangi kemiskinan dan pengangguran. Berwirausaha merupakan salah satu alternatif pilihan karir. Fenomena yang terjadi saat ini adalah keinginan wanita tidak lagi menjadi pekerja profesional, melainkan menjalankan gairahnya dengan memiliki dan menjalankan usaha sendiri.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui motivasi wanita berwirausaha. Untuk mencapai tujuan penelitian, metodologi yang digunakan dalam studi menggunakan wawancara yang dilakukan pada lima anggota IWAPI Lampung. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa yang memotivasi wanita IWAPI berwirausaha adalah motivasi intrinsik, diantaranya *need for achievement*, *need for independence* dan yang terakhir, variabel ditemukan di lapangan yaitu hobi. Sedangkan motivasi ekstrinsik, diantaranya situasi ekonomi dan sosial, dan imbalan. Faktor-faktor tersebut diperoleh dari hasil wawancara yang telah dilakukan.

Kata kunci : Motivasi, Wanita, Wirausaha.