

ABSTRACT

ANALYSIS OF COGNITIVE DISSONANCE CONSUMERS ON UD PRIMAGRO JAYA

By

Riska Devita Jaya

The aim of this research is to find out and to analyze the main factors that establish the cognitive dissonance of consumers toward UD Primagro Jaya in West Lampung. Cognitive Dissonance has three diementions i.e. emotional, wisdom of purchase, and concern over the deal. The type of this research is using proportional sampling with quantitative method. The population of this research is costumer of Fertilizer of UD Primagro Jaya in West Lampung amounted 300 people. Amount of sample in this research is 75 respondent. Data analysis technique used is the technique of factor analysis. The results of factor analysis test, it is known that there are 22 indicators established 4 main factors of cognitive dissonance on consumers of UD Primagro Jaya in West Lampung ie improper selection, improper approval, improper feeling , and improper decision. Based on fertilizer of UD Primagro Jaya in West Lampung regency is located in a low level. This can be seen that fertilizer product and service performance of UD Primagro Jaya has been good.

Kata Kunci: *Emotional, Cognitive Dsisonance, Wisdom Of Purchase, Concern Over The Deal.*

ABSTRAK

ANALISIS PEMBENTUKAN DISONANSI KOGNITIF KONSUMEN UD PRIMAGRO JAYA

Oleh

Riska Devita Jaya

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis faktor-faktor utama yang membentuk disonansi kognitif konsumen pada UD Primagro Jaya di Kabupaten Lampung Barat. Disonansi kognitif memiliki tiga dimensi yaitu, Emosional, Kebijaksanaan Pembelian, dan Perhatian Setelah Transaksi. Jenis penelitian ini menggunakan proporsional *sampling* dengan metode kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah konsumen pupuk UD Primagro Jaya di Kabupaten Lampung Barat yang berjumlah 300 orang. Sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 75 orang responden. Adapun teknik analisis data yang digunakan adalah teknik analisis faktor. Hasil uji analisis faktor diketahui bahwa terdapat 22 indikator membentuk 4 faktor utama disonansi kognitif konsumen UD Primagro Jaya di Kabupaten Lampung Barat yaitu pilihan tidak tepat, persetujuan tidak tepat, perasaan tidak tepat, dan keputusan tidak tepat. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa disonansi kognitif konsumen UD Primagro Jaya di Kabupaten Lampung Barat berada pada tingkat yang rendah. Hal ini dapat dilihat bahwa produk pupuk dan kinerja pelayanan UD Primagro Jaya sudah baik.

Kata Kunci: Emosional, Disonansi Kognitif, Kebijaksanaan Pembelian, Perhatian Setelah Pembelian.