

**PENGARUH KEPERCAYAAN MEREK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
TELEPON SELULER BALCKBERRY**
(Studi Kasus pada Mahasiswa FISIP Universitas Lampung)

Oleh
Gde Md Budi Arsana

Skripsi

Sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar
SARJANA ADMINISTRASI BISNIS

pada
Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2013**