

DAFTAR PUSTAKA

- Achrol, R.S. 1997. *Journal of the Academy of Marketing Science*. Cambridge
- Arikunto, Suharsini. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. PT.Rineka Cipta. Jakarta
- Delgado, 2005. *Development and Validation of A Brand trust Scale, International Journal Market Search*
- Engel, J.F, Blackwell dan Miniard, 1994. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binaputra
- Ferrinadewi, Erna.2005. *Pengaruh Tipe Keterlibatan Konsumen Terhadap Kepercayaan Merek dan Dampaknya Pada keputusan Pembelian* : Jakarta
- Ferrinadewi, Erna.2008. *Pengaruh Threat Emotion Konsumen dan Brand Trust Pada Keputusan Pembelian Produk Susu Anlene di Surabaya* : Surabaya
- Gujarati, Damodar. 2003. *Ekonomimetrika Dasar*. Jakarta: Erlangga
- Haryani, 2006. *Pengaruh Harga, Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Deterjen DAIA Konsumen Ibu Rumah Tangga di Kecamatan Gebang Kabupaten Purworejo*.
- Herawati,Atik 2011. *Dimensi Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Merek Grand (studi kasus pada masyarakat kecamatan raja basa)*: Universitas Lampung
- Kotler, Phillip. 1996. *Marketing, Jilid satu*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Phillip. 1999. *Manajemen Pemasaran di Indonesia; Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Phillip. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid kedua*. Jakarta: Prendhallindo
- Kotler, Phillip. 2002. *Manajemen Pemasaran Jilid I* (edisi Bahasa Indonesia). Jakarta: PT Prenhalindo Indonesia.
- Kotler dan Armstrong. 2001. *Dasar- Dasar Pemasaran. Edisi Se belas*. Jakarta : Erlangga

- Kotler, Philip. 2003. *Dasar- Dasar Pemasaran. Edisi Kedua belas*. Jakarta : Erlangga
- Kotler dan Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1*. Alih Bahasa Bob Sabran. Jakarta: Erlangga
- Kotler dan Amstrong. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Tema Baru
- Kwandayani, Anita. 2008. *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Komunikasi Word of mouth, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Bidang Jasa Fahrenheit Event Organizer Surabaya*: Universitas Surabaya
- Payne, Adrian. 2000. *The Essence of Services Marketing – Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Priyanto, Duwi. 2008. *Mandiri Belajar SPSS*. Jakarta: Mediakom
- Rahardjo, 2007. *Analisis Pengaruh Sikap Pada Iklan Axe Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*: Unika Atma Jaya
- Rangkuti, Freddy. 2004. *The Power of Brands*. cetakan ketiga. Jakarta: Gramedia
- Rangkuti, Freddy. 2005. *The Power of Brands*. Jakarta: Gramedia
- Santoso, Singgih. 2000. *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo Gramedia
- Santoso, Singgih. 2002. *Mengolah Data Statistik Secara Profesional*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo Gramedia
- Santoso, Singgih. 2003. *Riset Pemasaran (Konsep dan Aplikasi dengan SPSS)*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo Gramedia
- Saputra, Erik. 2005. *Pengaruh threat emotion konsumen dan brand trust pada keputusan pembelian produk pasta gigi Pepsodent varian Pencegah Gigi Berlubang di Kecamatan Depok, Kabupaten Sleman, Yogyakarta*: Universitas Yogyakarta.
- Schiffman, L. G. & Kanuk, Leslie L. 2004. *Consumer Behavior*. Edisi delapan. New Jersey: Prentice Hall.
- Sekaran, Uma. 1992. *Metedologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta : Erlangga
- Setyawan, Dedy. 2011. *Pengaruh threat emotion dan brand trust terhadap minta beli produk notebook merek IBM (Studi di Hi-Tech mall Surabaya)*: Universitas Sudirman.

- Singarimbun, Sofyan Effendi, 1997. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta : LP3ES.
- Solasi, Roda. 2010. *Pengaruh emotional branding terhadap kepercayaan dan pengaruhnya terhadap sikap pengambilan keputusan pemakaian jasa kesehatan oleh komunitas diabetes rumah sakit Telogorejo*. Universitas Lampung
- Staton, William J. 1996. *Fundamental of Marketing*. Mc. Graw Hill Inc.
- Sugiyono. 2002. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2002. *Perilaku Konsumen*. Bogor: PT. Ghalia Indonesia dengan MMA-IPB.
- Swastha, Basu. 1990. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty
- Swastha, Basu dan Irawan. 1992. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Swastha, Basu. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*, edisi kedua cetakan ke sebelas. Yogyakarta: Liberty Offset
- Yusati, Krishna Santosa. 2011. *Penerapan variabel trust in a brand dan threat emotions dalam mempengaruhi customer buying motive decision*. Universitas Trisakti
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi.

Sumber Internet

<http://www.google.com/asosiasi telepon seluler>

<http://insideit.wordpress.com>

<http://sorot.vivanews.com>

<http://www.teknajurnal.com>

<http://www.sharingvision.biz>

<http://www.BerryIndo.com>