

**DAFTAR PERNYATAAN MENGENAI PENGARUH KEPERCAYAAN MEREK
DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK TELEPON
SELULER BLACKBERRY PADA MAHASISWA FISIP UNIVERSITAS LAMPUNG**

Identitas Peneliti

Nama : Gde Md Budi Arsana

Status : Mahasiswa Ilmu Administrasi Bisnis

NPM : 0746051026

Identitas Responden

Nama :

Jenis kelamin :

Umur :

Uang saku/bulan :

Tipe Blackberry :

Kuesioner ini bertujuan untuk menguji pengaruh kepercayaan merek dan harga terhadap keputusan pembelian produk tetelpon seluler Blackberry pada mahasiswa FISIP Universitas Lampung. Penilaian dilakukan dengan menilai tanggapan anda yang diwakili oleh setiap pernyataan di bawah ini dengan cara meberikan tanda checklist (√).

Petunjuk Pengisian

Berilah tanda ceklist (√) pada salah satu jawaban yang anda anggap sesuai dengan pernyataan di bawah ini. Keterangan pilihan jawaban

1	SS : Sangat Setuju
2	S : Setuju
3	RG : Ragu-ragu
4	TS : Tidak Setuju
5	STS : Sangat Tidak Setuju

A. Pernyataan mengenai Kepercayaan Merek

1. Kompetensi

No.	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1.	Saya berharap terhadap produk telepon seluler Blackberry memenuhi kebutuhan saya	5	4	3	2	1
2.	Saya akan tetap menggunakan produk Blackberry dalam memilih telepon seluler	5	4	3	2	1
3.	Saya menggunakan telepon seluler Blackberry karena perilaku keseharian saya	5	4	3	2	1

2. Integritas

No.	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
4.	Produk Blackberry cukup jujur dalam menawarkan produk kepada konsumen	5	4	3	2	1
5.	Produk Blackberry dapat menepati janji atas promosi yang mereka lakukan	5	4	3	2	1
6.	Produk Blackberry memberikan loyalitas tinggi untuk para pengguna telepon seluler dalam penawaran produknya	5	4	3	2	1

3. Benevolence

No.	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
7.	Perusahaan Blackberry memberikan perhatian lebih kepada konsumen dengan menyediakan garansi	5	4	3	2	1
8.	Fitur Blackberry membuat motivasi lebih kepada konsumen untuk membelinya	5	4	3	2	1
9.	Produk Blackberry sangat tanggap dalam menyesuaikan produk dengan kebutuhan konsumen dalam berkomunikasi	5	4	3	2	1

B. Pernyataan mengenai Harga

1. Keterjangkauan harga

No.	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
10.	Telepon seluler Blackberry cukup terjangkau dengan harga yang murah.	5	4	3	2	1
11.	Telepon seluler Blackberry cukup terjangkau oleh semua lapisan masyarakat.	5	4	3	2	1
12.	Telepon seluler Blackberry memberikan harga yang bervariasi sehingga memudahkan untuk menyesuaikan harga dengan keadaan ekonomi saya.	5	4	3	2	1

2. Potongan harga atau diskon

No.	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
13.	Produk telepon seluler Blackberry dapat dibayar dengan harga kredit sehingga memudahkan saya dalam membeli.	5	4	3	2	1
14.	Saya senang membeli telepon seluler Blackberry karena ada hadiah gratis.	5	4	3	2	1
15.	Saya senang membeli telepon seluler Blackberry karena mendapat service gratis selama masa garansi pembelian.	5	4	3	2	1

3. Daya saing harga

No.	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
16.	Harga produk telepon seluler Blackberry sesuai dengan harga pasar sehingga saya tidak takut untuk membeli	5	4	3	2	1
17.	Harga produk telepon seluler Blackberry cukup bersaing dengan produk lain sehingga saya tidak ragu untuk membeli.	5	4	3	2	1
18.	Harga produk telepon seluler Blackberry cukup terjangkau sehingga saya mampu untuk membeli.	5	4	3	2	1

C. Pernyataan mengenai Keputusan Pembelian

1. Pengenalan masalah

No.	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
19.	Saya sangat membutuhkan telepon seluler blackberry untuk berkomunikasi	5	4	3	2	1
20.	Saya selalu mengharapkan adanya telepon seluler yang canggih dan memudahkan saya dalam berkomunikasi	5	4	3	2	1
21.	Saya cukup mempermasalahkan kondisi telepon seluler yang beredar di pasaran	5	4	3	2	1

2. Pencarian informasi

No.	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
22.	Dalam menyelesaikan masalah saya selalu mencari informasi tentang telepon seluler lewat <i>browsing</i> internet	5	4	3	2	1
23.	Dalam menyelesaikan masalah saya selalu mencari informasi tentang telepon seluler dengan bertanya kepada kerabat	5	4	3	2	1
24.	Dalam menyelesaikan masalah saya selalu mencari informasi tentang telepon seluler lewat media massa yang khusus menjelaskan tentang telepon seluler	5	4	3	2	1

3. Evaluasi alternatif

No.	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
25.	Saya memutuskan menggunakan Blackberry karena menyelesaikan permasalahan saya tentang berkomunikasi	5	4	3	2	1
26.	Saya memproses segala informasi tentang telepon seluler sebelum menggunakan Blackberry	5	4	3	2	1
27.	Saya memilih Blackberry karena pilihan terbaik untuk sebuah telepon seluler	5	4	3	2	1

4. Keputusan membeli

No.	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
28.	Saya mengevaluasi produk Blackberry yang akan saya beli	5	4	3	2	1
29.	Saya selalu memiliki tujuan ketika melakukan pembelian Blackberry	5	4	3	2	1
30.	Saya memberi peringkat beberapa pilihan tentang telepon seluler dan memilih Blackberry sebagai pilihan dengan peringkat yang teratas	5	4	3	2	1

5. Perilaku purna beli

No.	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
31.	Saya puas pada saat menggunakan produk Blackberry	5	4	3	2	1
32.	Produk Blackberry memberikan garansi bila ada komplain saat pemakaian produk Blackberry	5	4	3	2	1
33.	Saya bercerita tentang kepuasan menggunakan produk Blackberry kepada kerabat	5	4	3	2	1