

## DAFTAR ISI

### Halaman

#### ABSTRAK

#### DAFTAR ISI

#### DAFTAR TABEL

#### DAFTAR GAMBAR

### BAB I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang .....	1
B. Perumusan Masalah .....	8
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	9
1. Tujuan Penelitian .....	9
2. Kegunaan Penelitian .....	9

### BAB II. LANDASAN TEORI

A. Perilaku Konsumen .....	10
A.1. Pengertian Perilaku Konsumen .....	10
A.1.1. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen .....	12
B. Merek .....	15
B.1. Pengertian Merek .....	15
B.1.1. Kepercayaan Merek .....	16
C. Harga .....	19
C.1. Pengertian Harga .....	19
C.1.1. Tujuan Penetapan Harga .....	22
C.1.2. Strategi penyesuaian Harga .....	23
D. Keputusan Pembelian .....	24
E. Penelitian Terdahulu .....	31
F. Kerangka Pemikiran .....	35
G. Hipotesis .....	37

### BAB III. METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian .....	32
B. Definisi Konseptual .....	32
C. Definisi Operasional .....	33
D. Populasi dan Sampel Penelitian .....	35
E. Skala Pengukuran .....	36
F. Pengujian Instrumen .....	37
1. Pengujian Validitas Instrumen .....	37
2. Pengujian Reabilitas Instrumen .....	41

3. Uji Asumsi Klasifikasi .....	42
G. Analisis Regresi Linaer Berganda .....	44
H. Pengujian Hipotesis .....	45
a. Uji F .....	45
b. Uji t .....	46
c. Uji R <sup>2</sup> .....	47

#### **BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Perusahaan .....	47
B. Hasil Penelitian .....	53
1. Karakteristik Responden .....	53
a. Jenis Kelamin .....	53
b. Umur .....	54
c. Uang Saku .....	55
d. Tipe Blackberry .....	56
2. Gambaran Deskripsi Jawaban Responden .....	58
a. Variabel Kepercayaan Merek .....	58
b. Variabel Harga .....	59
c. Variabel Keputusan Pembelian .....	61
3. Analisis Uji Asumsi Klasik .....	63
a. Uji Normalitas .....	63
b. Uji Multikolineritas .....	64
c. Uji Heteroskedastisitas .....	65
4. Analisi Regresi Linear Berganda .....	66
5. Uji Hipotesis .....	68
a. Uji t .....	68
b. Uji F .....	69
c. Uji R <sup>2</sup> .....	70
C. Pembahasan .....	71
1. Pengaruh Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian .....	71
2. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....	73
3. Pengaruh Kepercayaan Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....	74

#### **BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan .....	71
B. Saran .....	72

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN**