

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	7
1.3.1. Tujuan penelitian	7
1.3.2. Kegunaan Penelitian	7
BAB II RERANGKA TEORI DAN HIPOTESIS.....	9
2.1 Teori <i>Stakeholder</i>	9
2.2 Teori <i>Political Cost</i>	10
2.3 <i>Corporate Social Responsibility</i>	12
2.4 <i>Earnings Management</i>	13
2.5 Pengembangan Hipotesis.....	15
2.5.1 Manipulasi Akrual dan Pengungkapan CSR.....	15
2.5.2 Manipulasi Real dan Pengungkapan CSR.....	16
BAB III METODE PENELITIAN	18

3.1	Objek Penelitian	18
3.1.1	Jenis dan Sumber Data.....	18
3.1.2	Populasi dan Sampel.....	18
3.2	Definisi Operasional Variabel	20
3.2.1	Manipulasi Laba AkruaI	21
3.2.2	Manipulasi Laba Real	22
3.2.3	Pengungkapan Pertanggungjawaban Sosial	23
3.2.4	Variabel Kontrol	24
3.3	Pengujian Asumsi Klasik.....	26
3.4	Pengujian Hipotesis	26
3.4.1	Pengujian Hipotesis Pertama	26
3.4.2	Pengujian Hipotesis kedua.....	27
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		29
4.1	Analisis Statistik Deskriptif	29
4.2	Uji Asumsi Klasik	31
4.2.1	Uji Normalitas	31
4.2.2	Uji Multikolinieritas.....	31
4.2.3	Uji Heteroskedastisitas.....	32
4.2.4	Uji Autokorelasi	33
4.2.5	Uji Kebaikan Model	34
4.3	Pengujian Koefisien Determinasi.....	35
4.4	Pengujian Hipotesis.....	36

4.4.1	Uji Hipotesis Pertama.....	36
4.4.2	Uji Hipotesis Kedua	36
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian	37
4.6	Pengujian Tambahan.....	38
4.6.1	Pengujian T-1	39
4.6.2	Pengujian T+1	41
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	43
5.1	Kesimpulan	43
5.2	Keterbatasan dan Saran	44

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN – LAMPIRAN