

ABSTRAK

Gaya Hidup Pengguna Ganja

(Studi Pada Pengguna Ganja di Kota Bandar Lampung)

Oleh

Emilia Kusuma Anjani

Ganja menjadi salah satu pemicu yang menyebabkan penggunanya tidak dapat berinteraksi secara normal dengan lingkungan. Dengan begitu akan timbul begitu banyak masalah-masalah sosial yang menyebabkan ketimpangan dalam kehidupan penggunanya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui motivasi menggunakan ganja, mengetahui gaya hidup pengguna ganja di kota Bandar Lampung yang meliputi cara berpenampilan (cara berpakaian, gaya rambut, dan aksesoris), penggunaan bahasa istilah yang sering dikomunikasikan oleh pengguna ganja. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan teori interaksi simbolik dan teori tradisi fenomenologis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa motivasi menggunakan ganja di dasari atas lingkungan pergaulan pertemanan dan lingkungan keluarga yang *broken home*, minat akan rasa keingintahuannya terhadap ganja dan menggunakan ganja, kebutuhan sebagai seniman yang dituntut harus kreatif dan *focus* dalam menjalankan pekerjaannya. Gaya hidup pengguna ganja meliputi cara berpenampilannya (cara berpakaian, gaya rambut, dan aksesoris) menggunakan motif baju yang berlambang *hippies* (ganja, tante merry, Bob Marley, 4:20) gaya rambut, aksesoris (tali sepatu yang digunakan sebagai ikat pinggang, kacamata hitam dan kacamata bulat khas John Lenon, kalung dan gelang berlambang hippies, topi, *snapback*). Penggunaan istilah berkomunikasi hanya diketahui dimengerti oleh sesama pengguna ganja.

Kata kunci: Pengguna Ganja, Motivasi, Gaya Hidup

ABSTRACT

LifeStyle Cannabis Users

(Study Of Cannabis Users In Bandar Lampung)

by

Emilia Kusuma Anjani

Cannabis is one of the triggers which can cause the users interact with the surroundings improperly. Therefore, there will be so many social problems which possibly lead the users to have inaccuracies in their lives. This study aimed to find the motivations of using cannabis, to find the lifestyle of cannabis users in Bandar Lampung, such as how they get dressed (dress, hairstyles, and accessories), the using of language terms which are often communicated by cannabis users. This study used a qualitative approach to symbolic interaction theory and phenomenological tradition. The results of this study indicated that the motivations of using cannabis are due to friendships and family problems (broken home), and also the passion for curiosity towards cannabis using, a need to be creative artist in order to get focus in working. Lifestyle cannabis users included how they get dressed (dress, hairstyles, and accessories), wearing t-shirts with the hippies motifs (marijuana, aunty merry, Bob Marley, 4:20), hairstyles, accessories (shoelace used as belts, sunglasses and John Lenon round glasses, necklaces and bracelets with hippies symbol, hats, and snapback). The use of term communication is exclusively known.

Keywords : Cannabis Users , Motivation , Lifestyle