

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai kesadaran lingkungan terhadap niat beli produk hijau yang dimediasi oleh harga premium maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Dari hasil penelitian menyatakan bahwa hipotesis H_a ditolak, sedangkan H_0 diterima. Dimana kesadaran lingkungan tidak berpengaruh signifikan terhadap niat beli produk hijau yang dimoderatori oleh harga premium. Konsumen yang mempunyai niat membeli pertamax tidak terlalu mepedulikan bahwa pertamax merupakan produk yang ramah lingkungan atau tidak. Walaupun harga pertamax mahal, konsumen tetap mempunyai niat membeli produk tersebut.
2. Berdasarkan hasil model pengukuran (*outer model*) terdapat empat item yang harus dihilangkan karena tidak memenuhi kriteria skor *outer loading* yaitu pernyataan EA2 (saya memiliki kesadaran akan lingkungan), EA3 (saya bersedia ikut serta dalam melestarikan lingkungan), dan EA4 (saya menentang adanya tindakan perusahaan

lingkungan). Hal ini mengindikasikan bahwa terdapat indikator yang kurang dari kriteria yang ditentukan dalam variabel kesadaran lingkungan dan niat beli.

B. Saran

Dari hasil uji dan pembahasan yang telah dilakukan, maka saran yang dapat ditarik dari penelitian ini adalah:

1. Bagi pemerintah hendaknya terus memberikan solusi dan sosialisasi untuk produk-produk yang ramah terhadap lingkungan dimana dampak dari kerusakan lingkungan ini sudah sangat memprihatinkan.
2. Untuk penelitian selanjutnya perlu ditambahkan lagi variabel maupun faktor-faktor yang mempengaruhi kesadaran lingkungan, niat beli, dan harga premium, seperti pengetahuan lingkungan, sikap, persepsi konsumen, dan lain-lain. Selain itu perlu ditambahkan sampel penelitian agar hasilnya lebih meyakinkan.