

## **ABSTRAK**

### **PENGARUH MOTIVASI BERWIRAUSAHA SERTA LINGKUNGAN INTERNAL DAN LINGKUNGAN EKSTERNAL TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS LAMPUNG**

**OLEH**

**ADHE OCTAVIONICA**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh minat berwirausaha yang rendah. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh motivasi berwirausaha, lingkungan internal, dan lingkungan eksternal terhadap minat berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif verifikatif dengan pendekatan *ex post facto* dan survei. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 157 mahasiswa. Sampel yang diperoleh adalah 113 mahasiswa dengan menggunakan rumus T Yamane dan teknik sampel yaitu *simple random sampling*. Data yang terkumpul melalui angket wawancara, dan dokumentasi. Pengujian hipotesis pertama, kedua, dan ketiga menggunakan rumus regresi linear sederhana sedangkan pengujian hipotesis keempat menggunakan rumus regresi linear multipel.

Berdasarkan analisis data diperoleh hasil sebagai berikut: (1) Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung (2) Terdapat pengaruh positif dan signifikan lingkungan internal terhadap minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung. (3) Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara lingkungan eksternal terhadap minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung. (4) Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara motivasi berwirausaha, lingkungan internal, dan lingkungan eksternal secara bersama-sama terhadap minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung.

Kata kunci: lingkungan eksternal, lingkungan internal, minat berwirausaha, dan motivasi berwirausaha.

## **ABSTRACT**

### **EFFECT OF MOTIVATION TO ENTREPRENEURSHIP WITH INTERNAL ENVIRONMENT AND THE EXTERNAL ENVIRONMENT OF INTEREST TO ENTREPRENEURSHIP UNIVERSITY STUDENTS OF EKONOMICS EDUCATION IN LAMPUNG UNIVERSITY**

**By**

**ADHE OCTAVIONICA**

This research is motivated by the low interest in entrepreneurship. The purpose of this research was to determine the influence of entrepreneurship motivation, internal environment and the external environment to the student interest in entrepreneurship Economic Education, University of Lampung. The method used in this research is descriptive verifikatif with ex post facto approach and surveys. Population in late penelit totaled 157 students. Samples obtained is 113 students by using the formula T Yamane and sampling technique is simple random sampling. Data were collected through questionnaires interviews, and documentation. Testing the hypothesis first, second, and third using simple linear regression formula while the fourth hypothesis testing unakan clicking multiple linear regression formula.

Based on data analysis obtained the following results: (1) There is significant influence between motivation positif and entrepreneurship against the interest in entrepreneurship education student of Economics, University of Lampung (2) There is a significant influence positif and internal environment of the interest in entrepreneurship education students of Economics, University of Lampung. (3) There positif and significant influence between the external environment of the interest in entrepreneurship education students of Economics, University of Lampung. (4) There is significant influence between motivation positif and entrepreneurship, internal environment and the external environment together against the interest in entrepreneurship education student of Economics, University of Lampung.

**Keywords:** the external environment, internal environment, interest in entrepreneurship, and entrepreneurship motivation.