

ABSTRAK

PENGARUH BUDAYA ORGANISASI DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA *SALES MARKETING* PT INTI BHARU MAS LAMPUNG

Oleh

PUTRI AYU EKA RAMADHANI

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh kinerja *sales marketing* yang rendah. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh budaya organisasi dan motivasi kerja terhadap kinerja *sales marketing* PT Inti Bharu Mas Lampung. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *deskriptif verifikatif* dengan pendekatan *ex post facto* dan *survei*. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 58 *sales*. Sampel yang diperoleh adalah 50 *sales* dengan menggunakan rumus *Slovin* dan teknik sampel yaitu *simple random sampling*. Data yang terkumpul melalui angket wawancara, dan dokumentasi. Pengujian hipotesis pertama, dan kedua menggunakan rumus *regresi linear sederhana* sedangkan pengujian hipotesis ketiga menggunakan rumus *regresi linear multipel*.

Berdasarkan analisis data diperoleh hasil sebagai berikut: (1) Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara budaya organisasi terhadap kinerja *sales marketing* PT Inti Bharu Mas Lampung, (2) Terdapat pengaruh positif dan signifikan motivasi kerja terhadap kinerja *sales marketing* PT Inti Bharu Mas Lampung, (3) Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara budaya organisasi dan motivasi kerja terhadap kinerja *sales marketing* PT Inti Bharu Mas Lampung.

Kata kunci: budaya organisasi, motivasi kerja dan kinerja.