ABSTRAK

ANALISIS STRATEGI BISNIS DIGGERS CAFE BANDARLAMPUNG

Oleh

RAFIDA DESTY HARMULI

Aktivitas masyarakat perkotaan sehari-hari semakin padat, membuat tingkat stres dan kepenatan masyarakat yang semakin tinggi, membuat masyarakat memiliki keinginan untuk meluangkan waktu bersantai melepaskan stres ketempat-tempat hiburan. Hal ini membuat terjadinya pergeseran gaya hidup masyarakat dimana menjadikan *cafe* sebagai salah satu tempat melepaskan penat. Persaingan *cafe* di Bandarlampung semakin ketat, sehingga mengakibatkan para pemilik usaha berpikir lebih kreatif untuk menciptakan konsep yang berbeda dari *cafe* yang lain. Diggers *Cafe* memiliki persentasi pengunjung sebesar 14% yang menunjukkan bahwa Diggers *Cafe* belum mendominasi pangsa pasar. Hal ini menunjukkan Diggers *Cafe* harus mempunyai strategi bisnis yang lebih kompetitif agar dapat meningkatkan pangsa pasar.

Penelitian ini bertujuan untuk mengindentifikasi faktor internal yang menjadi kekuatan dan kelemahan serta faktor eksternal yang menjadi peluang dan ancaman bagi Diggers *Cafe*. Menganalisis alternatif strategi apa yang sesuai dan merekomendasikan prioritas strategi dengan kondisi Diggers *Cafe*. Penelitian ini menggunkanan metode analisis deskriptif dan tahapan formulasi- formulasi yaitu matriks IFE dan matriks EFE, matriks IE dan pemilihan alternatif strategi berdasarkan matriks *Grand strategy*.

Hasil penelitian ini menunjukan bahwa faktor internal terdapat 7 kekuatan dan 4 kelemahan, dan faktor eksternal terdapat 5 peluang dan 4 ancaman. Berdasarkan matriks IFE dan EFE menghasilkan total skor sebesar 2,88 dan 2,48. Hasil matriks *Grand strategy* Diggers *Cafe* adalah *rapid growth* yaitu kekuatan lebih besar dari pada peluang yang ada, dimana arah kebijakan Diggers *Cafe* adalah dalam kondisi *rapid growth strategy* yang terletak pada sel I A yaitu tumbuh cepat dalam mengembangkan dan meningkatkan posisi kompetitifnya. Dilihat ke dalam matriks IE posisi perusahaan berada pada kuadran IV yaitu tumbuh dan bina (*growth and build*). Strategi yang tepat untuk dijalankan yaitu strategi intensif. Strategi prioritas berdasarkan matriks SWOT maka di hasilkan 6 strategi.

Kata kunci: Diggers *Cafe*, Faktor Internal, FaktorEksternal, Matriks Matriks IFE, Matriks EFE, Matriks *Grand strategy*, Matriks IE, Matriks SWOT