

ABSTRAK

KARAKTERISTIK SOSIAL EKONOMI PENGRAJIN BATU AKIK DI DESA SIMPANG EMPAT KECAMATAN LENGKITI KABUPATEN OGAN KOMERING ULU TAHUN 2015

Oleh

SANAT DIA

Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan karakteristik Sosial Ekonomi Keluarga Pengrajin Batu Akik Di Desa Simpang Empat Kecamatan Lengkiti Kabupaten Ogan Komering Ulu Tahun 2015. Titik tekan kajiannya pada pendidikan, jumlah anak, jumlah tanggungan, bahan baku, modal, peralatan, produksi, harga jual, pemasaran, pendapatan dan tingkat pemenuhan kebutuhan minimum keluarga.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif, jumlah populasi sebanyak 21 pengrajin. Pengumpulan data dengan teknik observasi, wawancara, dokumentasi dan pengamatan batuan. Analisis data dengan menggunakan tabel persentase sebagai dasar interpretasi dan deskripsi data pada penelitian.

Hasil Penelitian menunjukan: Pengrajin berpendidikan rendah, pengrajin memiliki jumlah anak sedikit, Pengrajin memiliki jumlah tanggungan tergolong kecil, seluruh pengrajin membeli bahan baku dari Desa Simpang Empat dan Jenis bahan baku yang digunakan adalah batuan metamorf, rata-rata pengrajin memiliki modal Rp 1.288.100/orang, pengrajin menggunakan peralatan milik sendiri, rata-rata setiap pengrajin memproduksi batu akik sebanyak 347 butir/orang/bulan. rata-rata setiap pengrajin mendapatkan hasil sebesar Rp. 8.666.667,-/orang/bulan, seluruh pengrajin melakukan pemasaran batu akik kepada tengkulak, kolektor, dan perorangan, pengrajin berpendapatan rendah, dan pengrajin kebutuhan pokok minimum keluarga terpenuhi.

Kata Kunci : Karakteristik, Sosial Ekonomi, Pengrajin Batu Akik

ABSTRACT

THE CHARACTERISTICS OF SOCIO-ECONOMIC CRAFTSMAN ARKENSTONE IN THE VILLAGE OF SIMPANG EMPAT SUBDISTRICT OF LENGKITI DISTRICT OF OGAN KOMERING ULU 2015

By

SANAT DIA

The objectives of this research to describe the Socioeconomic of Characteristics Craftsmen Arkenstone In the village of Simpang Empat 2015. Focus of studies on education, number of children, number of dependents, the origin of raw materials, capital, equipment, production, selling price, marketing, income and level of fulfillment of minimum needs of the family.

The descriptive method was used, the number of respondents is 21 craftsmen. The data collecting techniques were observation, interviews, documentation and observation about stone. The data analysis used frequency tables as the basis for the interpretation and description of the data in the study.

The finding of this research is the education of craftsmen is low, their had a little number of children, the number of dependents little, buying a raw materials from the village Simpang Empat and the type of the stone was metamorphobic ,the average of capital was Rp 8.666.667/person/month, using their equipment, the average a results producing 347grains/person/month, all craftsmen do marketing agate to tengkulak, collector, and individual, the craftsmen had a low income, and the craftsmen the basic needs minimum family is fulfilled.

Keywords: Characteristics, socioeconomic, The Craftsman Arkenstone