

## **ABSTRAK**

### **ANALISIS KERAGAAN AGROINDUSTRI BERAS SIGER Studi Kasus pada Agroindustri Toga Sari (Kabupaten Tulang Bawang) dan Agroindustri Mekar Sari (Kota Metro)**

**Oleh**

**Sheila Fathia Aldhariana**

Tujuan dari penelitian ini adalah: (1) mengetahui proses pengadaan bahan baku yang sesuai dengan enam tepat (tepat waktu, tempat, kualitas, kuantitas, jenis, dan harga), (2) menganalisis pendapatan dan nilai tambah agroindustri beras siger, (3) mengetahui bauran pemasaran dan efisiensi pemasaran beras siger, (4) mengetahui peranan jasa layanan pendukung terhadap agroindustri beras siger. Penelitian ini menggunakan metode studi kasus yang dilakukan pada Agroindustri Toga Sari di Tulang Bawang dan Agroindustri Mekar Sari di Kota Metro yang ditentukan secara sengaja dengan pertimbangan kedua agroindustri menghasilkan beras siger berwarna kuning, tetapi kedua agroindustri memiliki skala usaha yang berbeda. Data dianalisis menggunakan analisis deskriptif kualitatif dan kuantitatif. Hasil penelitian menunjukkan: (1) keenam komponen pengadaan bahan baku pada Agroindustri Toga Sari sudah tepat, sedangkan pada Agroindustri Mekar Sari terdapat satu komponen yang belum tepat yaitu harga. (2) pendapatan atas biaya total per bulan pada Agroindustri Toga Sari Rp 222.236,10 dan pada Agroindustri Mekar Sari Rp 20.900,00. Kedua agroindustri layak dijalankan karena memiliki nilai tambah yang positif dan menguntungkan karena nilai R/C rasio lebih dari satu. (3) strategi pemasaran beras siger pada kedua agroindustri sudah menggunakan *marketing mix*. Sistem pemasaran pada kedua agroindustri belum efisien. (4) seluruh jasa layanan pendukung yang dimanfaatkan kedua agroindustri beras siger yaitu lembaga penyuluhan, sarana transportasi, kebijakan pemerintah, serta teknologi informasi dan komunikasi memberikan peran yang positif.

Kata kunci: agroindustri, beras siger, keragaan

## **ABSTRACT**

### **PERFORMANCE ANALYSIS OF AGROINDUSTRY FOR SIGER RICE Case Study at Toga Sari Agroindustry (Tulang Bawang District) and Mekar Sari Agroindustry (Metro City)**

**By**

**Sheila Fathia Aldhariana**

The purpose of this research are: (1) to study the procurement process of raw materials to meet the six precise (on time, exact place, quality, quantity, type, and price), (2) to analyze income and value added siger rice agroindustry, (3) to study the marketing mix and marketing efficiency of siger rice, (4) to study the supporting services's role to siger rice agroindustry. This research uses case study method at Toga Sari Agroindustry in Tulang Bawang and at Mekar Sari Agroindustry in Metro City that choosen by purposive with consideration both of agroindustries produce yellow siger rice, but both of agroindustries have different business scale. Analysis data uses qualitative descriptive and quantitative. The result of research shows: (1) the raw materials procurement at Toga Sari Agroindustry meet the component of six precise, while at Mekar Sari Agroindustry there is one component does not meet namely price. (2) the income based on total cost each month at Toga Sari Agroindustry is Rp 222.236,10 and at Mekar Sari Agroindustry is Rp 20.900,00. Both of agroindustries are viable because they have possitive value added and favorable because R/C ratio value is more than one. (3) siger rice marketing strategy in both of agroindustries already using marketing mix. The marketing system in both of agroindustries have not efficient. (4) all supporting services are utilized by both of siger rice agroindustries namely extension services, transportations, government policies, information and communication technnology give positive role.

Key words: agroindustry, performance, siger rice