

ABSTRAK

ANALISIS POSISI STRATEGIK BISNIS PT LAUTAN TEDUH INTERNIAGA BANDAR LAMPUNG

Oleh:

Fernico Gunawan Lubis

Strategi bisnis secara fungsional karena bisnis ini berorientasi kepada fungsi-fungsi kegiatan manajemen, misalnya strategi pemasaran, strategi produksi atau operasional, strategi distribusi, strategi organisasi, dan strategi-strategi yang berhubungan dengan keuangan. Tujuan dari penelitian ini adalah menganalisis posisi strategik bisnis yang dilakukan oleh PT Lautan Teduh Interniaga Bandar Lampung

Desain penelitian ini adalah deskriptif (*explanatory*), Analisis *BCG Growth-Share Matrix* dilakukan untuk menyusun formulasi strategi namun berdasarkan unit bisnis atau lini produk yang dihasilkan. *BCG Growth-Share Matrix* didesain khusus untuk perusahaan yang memiliki banyak unit bisnis atau beberapa lini produk dalam memformulasikan strategi.

Hasil analisis BCG, tingkat pertumbuhan pasar sebesar 8% menunjukkan tingkat pertumbuhan yang rendah karena berada di bawah 10%, dan pangsa pasar relatif sebesar 0,8% menunjukkan bahwa besarnya pasar perusahaan adalah 0,8 kali dari pasar pesaing terbesar. Dengan hasil perhitungan tersebut digambarkan matrik BCG sehingga dapat diketahui posisi produk motor Yamaha Matic berada pada posisi sapi perah (*cash cow*). Posisi ini menunjukkan bahwa perusahaan memiliki pangsa pasar yang relatif sedang dengan tingkat pertumbuhan yang mulai merosot. Jika perusahaan berada pada posisi sapi perah (*cash cow*) dan mulai kehilangan pangsa pasar relatifnya maka perusahaan harus menginvestasikan ulang dana ke unit bisnis tersebut guna kembali ke posisi bintang (*star*). Strategi yang sebaiknya dilakukan pada posisi sapi perah adalah: strategi pengembangan atau diversifikasi produk. Dalam hal ini perusahaan juga belum melaksanakan strategi secara optimal. Jadi, dapat disimpulkan PT Lautan Teduh Interniaga belum melaksanakan strategi bersaing dengan tepat.

Kata Kunci: Posisi Strategik, Bisnis, BCG