

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
SAWACANA	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Kegunaan Penelitian	5
II. TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Tinjauan Tentang Status Sosial Ekonomi	6
1. Tingkat Pendidikan	6
2. Jenis Pekerjaan	8
3. Tingkat Pendapatan	9

4. Pemilikan Barang	11
B. Tinjauan Tentang Kelompok Teman Sebaya	12
C. Tinjauan Tentang ATM	13
D. Tinjauan Tentang Pola Konsumsi	14
E. Pengaruh Status Sosial Ekonomi dan Kelompok Teman Sebaya Pengguna Kartu ATM Terhadap Pola Konsumsi Mahasiswa	19
1. Pengaruh Status Sosial Ekonomi Terhadap Pola Konsumsi Mahasiswa	19
2. Pengaruh Kelompok Teman Sebaya Pengguna Kartu ATM Terhadap Pola Konsumsi Mahasiswa	20
F. Kerangka pikir dan Hipotesis	21
1. Kerangka Pikir	21
2. Hipotesis	22
III. METODE PENELITIAN	26
A. Tipe Penelitian	26
B. Lokasi Penelitian	26
C. Definisi Konseptual	27
D. Definisi Operasional dan Indikator Variabel	27
E. Populasi dan Sampel	28
1. Populasi	28
2. Sampel	30
F. Teknik Pengumpulan Data	31
G. Teknik Pengolahan Data	33
H. Penentuan Skor dan Kategori	34
I. Teknik Analisa Data	35
J. Pengujian Hipotesis	37
K. Uji Validitas dan Reabilitas	39

IV. GAMBARAN UMUM DAN LOKASI PENELITIAN	41
A. Sejarah Singkat	41
B. Visi, Misi dan Tujuan	43
C. Sasaran Pembangunan	45
D. Fasilitas	46
V. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
A. Hasil Penelitian	49
1. Identitas Responden	49
1.1. Umur Responden	50
1.2. Semester Kuliah	50
1.3. Angkatan kuliah	51
1.4. Jenis Kelamin	52
2. Status Sosial Ekonomi	53
2.1. Tingkat Pendidikan Orang Tua	53
2.2. Jenis Pekerjaan Orang Tua	54
2.3. Tingkat Pendapatan Orang Tua	55
2.4. Jenis kepemilikan Barang	56
3. Kelompok Teman Sebaya Pengguna Kartu ATM	60
3.1. Kuantitas Pergaulan	60
3.2. intensitas	61
4. Pola Konsumsi Mahasiswa	64
4.1. Banyaknya ATM yang dimiliki Mahasiswa	64
4.2. Uang yang Dhabiskan Dalam Sehari	65
4.3. Jenis Barang yang Dibeli Mahasiswa	66
4.4. Model Berbelanja Mahasiswa	67
5. Pengaruh Status Sosial Ekonomi dan Kelompok Teman Sebaya pengguna Kartu Atm Terhadap Pola Konsumsi Mahasiswa	70

5.1. Pengaruh Status Sosial Ekonomi Terhadap Pola Konsumsi Mahasiswa	70
5.2. Pengaruh Kelompok Teman Sebaya Pengguna Kartu ATM Terhadap Pola Konsumsi Mahasiswa	74
B. Pembahasan	77
V. KESIMPULAN DAN SARAN	82
A. Kesimpulan	82
B. Saran	83

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN