

ABSTRAK

PENGARUH KEBIASAAN MENONTON TAYANGAN KOREAN POP (K-POP) TERHADAP PENAMPILAN REMAJA

(Studi Pada Mahasiswa dan Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Baturaja
Angkatan 2012)

Oleh

PUTRI DEBA DESIANI

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kebiasaan menonton tayangan *Korean pop (K-pop)* terhadap penampilan remaja di Fakultas Ekonomi Universitas Baturaja Angkatan 2012. Sampel dalam penelitian ini adalah 76 orang mahasiswa dan mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Baturaja Angkatan 2012. Dalam penelitian ini metode yang digunakan adalah metode survei, yaitu metode penelitian yang dalam melakukan pengumpulan datanya menggunakan kuesioner. Setelah data terkumpul maka hasil dari penelitian ini di deskripsikan melalui pemaparan berbagai informasi dari hasil survei yang telah dilakukan. Selanjutnya data hasil dari penelitian ini akan diolah dengan menggunakan program SPSS versi 16.00. Dari pengolahan data dengan menggunakan rumus *korelasi product moment* didapati hasil sebesar 0,735. Hasil ini menunjukkan bahwa adanya pengaruh yang kuat antara kebiasaan menonton tayangan *K-pop* di televisi terhadap penampilan remaja (mahasiswa dan mahasiswi) di Fakultas Ekonomi Universitas Baturaja Angkatan 2012. Dimana dapat dikatakan bahwa kebiasaan menonton tayangan *Korean pop (K-pop)* tidak terlepas dari keinginan para responden untuk mencari referensi dalam berpenampilan. Semakin sering menonton tayangan *Korean pop (K-pop)* maka semakin kuat pengaruh yang diberikan terhadap penampilan remaja tersebut. Setelah di determinasikan didapati persentase hubungan antara kebiasaan menonton tayangan *K-pop* di televisi terhadap penampilan remaja (mahasiswa dan mahasiswi) di Fakultas Ekonomi Universitas Baturaja Angkatan 2012 adalah sebesar 54% dan sisanya sebesar 46% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini. Dari hasil Uji t_{test} di dapati hasil sebesar 9,324. Jadi $t_{hitung} = 9,324$ lebih besar dari $t_{tabel} = 2,000$. Dengan demikian dapat dikatakan bahwa hipotesis diterima. Yaitu ada pengaruh antara kebiasaan menonton tayangan *Korean pop (K-pop)* terhadap penampilan remaja (studi pada mahasiswa dan mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Baturaja Angkatan 2012).

Kata kunci : Kebiasaan menonton, tayangan *K-pop*, penampilan remaja