

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>vii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>viii</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>ix</b>
<b>SANWACANA</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	<b>xiii</b>
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	8
1. Manfaat Teoritis .....	8
2. Secara Praktis .....	8

## **BAB I I TINJAUAN PUSTAKA**

A. Pengertian Pengaruh.....	9
B. Pengertian Komunikasi .....	9
C. Komunikasi Massa .....	11
D. Hasil Dari Komunikasi Massa .....	12
1. Amplifikasi.....	12
2. Tanggapan .....	12
3. Efek .....	12
E. Pengertian Kebiasaan .....	13
F. Pengertian Menonton .....	13
1. Minat .....	14
2. Perhatian.....	14
G. Pengertian Tayangan.....	15
H. Pengertian Televisi.....	15
I. Pengaruh Tayangan di Televisi.....	15
1. Dampak kognitif.....	16
2. Dampak peniruan .....	16
3. Dampak perilaku .....	16
J. Frekuensi Tayangan Televisi .....	17
K. Pengertian <i>K-pop</i> .....	17
L. Sejarah <i>K-pop</i> .....	19
M. Pengertian Penampilan.....	20
N. Pengertian Remaja .....	20
1. Batasan Usia Remaja.....	22
2. Perilaku Remaja .....	23
O. Kerangka Pemikiran.....	24
P. Hipotesis.....	28

## **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Tipe Penelitian .....	29
B. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	30
C. Variabel Penelitian .....	30

1. Variabel Bebas (x).....	30
2. Variabel Terikat (y).....	31
D. Definisi Konseptual.....	31
1. Kebiasaan Menonton Tayangan <i>K-pop</i> .....	32
2. Penampilan Remaja.....	32
E. Definisi Operasional.....	33
1. Kebiasaan Menonton Tayangan <i>K-pop</i> (Variabel X).....	33
2. Penampilan Remaja (Variabel Y) .....	33
F. Populasi dan Sampel .....	34
G. Jenis dan Sumber Data .....	35
1. Data Primer .....	36
2. Data Sekunder .....	36
a. Observasi.....	36
b. <i>Interview</i> .....	37
c. Dokumentasi .....	37
H. Teknik Pengolahan Data .....	37
1. Editing.....	38
2. Koding.....	38
3. Koding.....	38
I. Skala Pengukuran.....	39
J. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	40
1. Uji Validitas .....	40
2. Uji Reliabilitas .....	40
K. Teknik Analisis Data.....	41
1. Koefisien Korelasi Product Moment.....	41
2. Koefisien Determinasi.....	43
L. Pengujian Hipotesis.....	43

#### **BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN**

A. Sejarah Singkat Universitas Baturaja.....	45
B. Visi dan Misi.....	45
1. Visi.....	45

2. Misi .....	46
C. Tujuan .....	47
D. Struktur Organisasi .....	47
1. Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi Universitas Baturaja .....	48

## **BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Karakteristik Responden .....	49
B. Analisis Deskriptif .....	51
1. Kebiasaan Menonton Tayangan K-pop.....	51
2. Analisis Kebiasaan Menonton Tayangan Korean Pop (K-pop) Pada Mahasiswa dan Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Baturaja Angkatan 2012 (Variabel X) .....	59
3. Penampilan Remaja.....	64
4. Analisis Penampilan Remaja Pada Mahasiswa dan Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Baturaja Angkatan 2012 (Variabel Y).....	79
C. Analisis Data .....	81
1. Uji Validitas .....	81
2. Uji Reliabilitas .....	83
3. Korelasi Product Moment .....	84
4. Koefisien Determinasi.....	88
D. Pengujian Hipotesis.....	89
E. Pembahasan.....	90

## **BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN**

Kesimpulan .....	93
Saran.....	94

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**