

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1. Jumlah mahasiswa dan mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Baturaja Angkatan 2012	34
Tabel 2. Interpretasi Koefisien Korelasi	42
Tabel 3. Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	49
Tabel 4. Karakteristik responden berdasarkan usia	50
Tabel 5. Karakteristik responden berdasarkan jurusan	50
Tabel 6. Sering menonton tayangan <i>K-pop</i>	52
Tabel 7. Semakin banyaknya tayangan <i>K-pop</i> di televisi, semakin sering tayangan <i>K-pop</i> di tonton.	53
Tabel 8. Memperhatikan penampilan <i>K-pop</i> di televisi	54
Tabel 9. Menonton tayangan <i>K-pop</i> karena keinginan untuk tampil <i>modis</i> dan <i>up to date</i>	55
Tabel 10. Menonton tayangan <i>K-pop</i> untuk mencari referensi dalam berpenampilan	56
Tabel 11. Memperhatikan kostum yang dipakai dalam tayangan <i>K-pop</i>	57
Tabel 12. Kostum dalam tayangan <i>K-pop</i> menginspirasi penampilan responden	57
Tabel 13. Meniru kostum yang dipakai dalam tayangan <i>K-pop</i>	58
Tabel 14. Analisis Data Berdasarkan Kategori Jawaban Responden Mengenai Kebiasaan Menonton Tayangan <i>Korean Pop (K-pop)</i> Pada Mahasiswa dan Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Baturaja Angkatan 2012	60
Tabel 15. Membeli pakaian berwarna terang	61

Tabel 16. Menggunakan pakaian dengan warna-warna terang dalam keseharian.....	62
Tabel 17. Melihat artis <i>K-pop</i> menggunakan pakaian dengan motif bertabrakan.....	63
Tabel 18. Menggunakan pakaian dengan motif bertabrakan dalam keseharian.....	64
Tabel 19. Merasa lebih percaya diri apabila memakai pakaian dengan motif bertabrakan seperti artis <i>K-pop</i> saat berada di kampus	65
Tabel 20. Membeli baju dengan motif garis-garis seperti yang dipakai artis <i>K-pop</i>	66
Tabel 21. Menggunakan baju dengan motif garis-garis dalam keseharian dan untuk ke kampus.....	67
Tabel 22. Menggunakan aksesoris sebagai pelengkap dalam setiap penampilan	68
Tabel 23. Melihat orang memakai kaos <i>big size</i> (berukuran besar) seperti yang sering digunakan oleh artis <i>K-pop</i>	69
Tabel 24. Menyarankan teman atau keluarga mereka untuk membeli kaos <i>big size</i>	70
Tabel 25. Berpikir dengan menggunakan kaos <i>big size</i> berarti orang yang mengikuti <i>tren</i> saat ini.....	71
Tabel 26. Mencari tahu bentuk poni seperti apa yang sedang <i>tren</i> saat ini dengan menonton tayangan <i>K-pop</i>	72
Tabel 27. Merekomendasikan rambut berponi kepada teman-teman dan keluarga	73
Tabel 28. Melihat teman, pacar, atau keluarga mereka memiliki rambut panjang lurus	74
Tabel 29. Melihat teman, pacar, atau keluarga anda <i>merebonding</i> rambut mereka.....	75
Tabel 30. Berpikir bahwa wanita berambut lurus adalah wanita yang cantik	76
Tabel 31. Melihat artis <i>K-pop</i> yang memiliki rambut bergelombang....	77

Tabel 32. Berpikir bahwa seorang wanita akan terlihat lebih feminim jika memiliki rambut bergelombang.....	78
Tabel 33. Analisis Data Berdasarkan Kategori Jawaban Responden Mengenai Penampilan Remaja dari Kebiasaan Menonton Tayangan <i>K-pop</i> Studi Pada Mahasiswa dan Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Baturaja Angkatan 2012	80
Tabel 34. Hasil pengujian validitas variabel X	81
Tabel 35. Hasil pengujian validitas variabel Y	82
Tabel 36. Hasil pengujian reliabilitas variabel penelitian.....	83
Tabel 37. Tabulasi X dan Y	84
Tabel 38. Interpretasi Koefisien Korelasi.....	87