

The Factors That Influence Farmers Society's Work Ethos (Study in Desa Sidoharjo Kecamatan Sidomulyo Kabupaten Lampung Selatan)

ABSTRACT

The research aims to know the factors that influence with the high-low work ethos of farmers society. This research used quantitative method, with primary and secondary roundup data and sixty four respondents. The samples' picking used the random sampling method. The data analysis that used in this research's Chi-Square. According to the results of this research, can be known that the ownership and lands' tenure factor, the good and bad marketing system, and an understanding of religion perception influence with the high-low work ethos in a society. It's based on the statistic calculation that shows χ^2 arithmetic larger than χ^2 table, that's 11,98 for the ownership and lands' tenure factor, 14,9 for the marketing system, and 19,62 for an understanding of religion perception. This calculation of Chi-square (χ^2) is larger than Chi-square table with the 4 free degree and 1% significant level.

Keyword : factors, works, farmer Community

Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Etos Kerja Masyarakat Petani (Studi Kasus di Desa Sidoharjo Kecamatan Sidomulyo Kabupaten Lampung Selatan)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang berhubungan dengan tinggi rendahnya etos kerja masyarakat petani. Tipe penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif, dengan teknik pengumpulan data premier dan sekunder dengan enam puluh empat orang informan. Pengambilan sample dilakukan dengan teknik *random sampling*. Analisis data yang dilakukan dengan teknik analisis data dengan uji statistik *chi-square*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Faktor kepemilikan dan penguasaan lahan, baik buruknya sistem pemasaran, serta pemahaaman pada ajaran agama yang dianut berhubungan dengan tinggi rendahnya etos kerja seseorang atau masyarakat. Hal ini didasarkan pada perhitungan statistik yang menunjukkan bahwa X^2 hitung lebih besar daripada X^2 tabel yaitu 11,98 untuk faktor kepemilikan dan penguasaan lahan, 14,9 untuk faktor sistem pemasaran, serta 19,62 untuk faktor pemahaman pada ajaran agama. Hasil perhitungan Chi-square (X^2) ini lebih besar dibandingkan dengan Chi-square tabel dengan derajat kebebasan 4 dan taraf yang signifikan 1%.

Kata kunci : Faktor-faktor, etos kerja, masyarakat petani