

ABSTRACT

BUSINESS STRATEGY ANALYSIS WELDINGINDUSTRY WITH THE ADAPTION OF BUSINESS MODELS CANVAS

(Study At The Welding Shop In The City Bandar Lampung)

By

Arif Rachman

The development of the industrial world continues to increase , industry became a source of revenue for all parties. The vital role industry make many people continue to strive to develop the performance of the industrial sector that was involved. The most frequent measures taken to develop the performance is to apply the right strategy. The use of appropriate strategies to encourage the performance of an industry. Not only medium and large scale industries who require the implementation of a strategy , Micro and small industries also need to implement a strategy for the industry is able to continue to run and compete. This study discusses the analysis undertaken to create an alternative strategy using the Business Model Canvas in the welding industry . Without realizing the welding industry , the activities already implemented Business Model Canvas , but there are some blocks that need to be improved so that the business can run more optimally .

This research is a descriptive qualitative approach . Data collection techniques used by direct interview to the owners of electric welding workshop . The acquired data do SWOT analysis to create several alternative strategies are able to implement such a strategy SO , ST , WO , WT . Alternative strategies are then selected one of the most consistent with the vision and mission or objectives of the company (electric welding workshop) as the welding industry businesses . The results showed that SO strategy is an alternative strategy most likely applied to the welding industry , because it is SO strategy is an aggressive strategy that best fits with the vision and mission or objectives that have been set.

Key Word: *Business Models Canvas, Business Strategy, SWOT, Welding Industry*

ABSTRAK

ANALISIS STRATEGI BISNIS INDUSTRI PENGELASAN DENGAN PENERAPAN BUSINESS MODEL CANVAS (Studi Pada Bengkel Las Listrik Di Wilayah Bandar Lampung)

Oleh

Arif Rachman

Perkembangan dunia industri terus meningkat, industri menjadi sumber pendapatan bagi semua pihak. Vitalnya peran industri, membuat banyak pihak terus berusaha untuk mengembangkan kinerja sektor industri yang dijalankannya. Langkah yang sering dilakukan untuk megembangkan kinerja adalah dengan menerapkan strategi yang tepat. Penggunaan strategi yang tepat mampu mendorong kinerja sebuah industri. Tidak hanya industri berskala menengah dan besar saja yang membutuhkan penerapan sebuah strategi, industri mikro dan kecil juga perlu menerapkan sebuah strategi agar industri tersebut mampu terus berjalan dan bersaing. Penelitian ini membahas tentang analisis yang dilakukan untuk menciptakan strategi alternatif menggunakan *Business Model Canvas* pada industri pengelasan. Tanpa disadari industri pengelasan, pada kegiatannya sudah menerapkan *Business Model Canvas* namun terdapat beberapa blok yang perlu disempurnakan agar usaha tersebut dapat berjalan lebih optimal.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan dengan wawancara langsung kepada pemilik bengkel las listrik. Selanjutnya data yang diperoleh dilakukan analisis SWOT untuk menciptakan beberapa strategi alternatif yang mampu untuk diterapkan seperti strategi SO, ST, WO, WT. Strategi-strategi alternatif tersebut kemudian dipilih salah satu yang paling sesuai dengan visi dan misi ataupun tujuan perusahaan (bengkel las listrik) sebagai pelaku usaha industri pengelasan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi SO merupakan strategi alternatif yang paling mungkin diterapkan pada industri pengelasan, hal tersebut karena strategi SO merupakan strategi agresif yang paling sesuai dengan visi dan misi ataupun tujuan yang telah ditetapkan.

Kata Kunci: *Business Model Canvas*, Industri Pengelasan, Strategi Bisnis, SWOT