

ABSTRACT***The Analysis On The Factors Which Influence
Internet Financial Reporting***

By

SOFA MARWATI

This study aimed to analyze the factors that affect the reporting of the company via the Internet on companies listed in Indonesia Stock Exchange in 2012-2014. The variable used is profitability, leverage, liquidity and auditor reputation.

This study uses secondary data are taken from the manufatur companies listed in Bursa Efek Indonesia. 76 companies as sample were taken using purposive sampling from the period 2012-2014. Statistical tool used is multiple linear regression. Previous hypothesis test with descriptive statistical analysis, correlation, and classical assumption.

The result of this study shows that the profitability, liquidity and auditor reputastion have positive and significant impact on the internet financial reporting. However, leverage hasn't significant impact on the internet financial reporting.

Keyword : Profitabilitas, Leverage, Liquidity, Auditor Reputation, Internet Financial Reporting

ABSTRAK

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PELAPORAN KEUANGAN PERUSAHAAN DI INTERNET (INTERNET FINANCIAL REPORTING)

Oleh
SOFA MARWATI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi pelaporan perusahaan melalui internet pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2014. Variabel yang digunakan yaitu profitabilitas, *leverage*, likuiditas dan reputasi auditor .

Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data sekunder berupa data dari perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sampel yang digunakan sejumlah 76 perusahaan yang dipilih dengan metode purposive sampling dengan periode penelitian selama tahun 2012-2014. Alat statistik yang digunakan yaitu regresi linier berganda. Sebelumnya dilakukan uji hipotesis dengan analisis statistik deskriptif, uji korelasi, dan uji asumsi klasik.

Kesimpulan yang dapat diambil dari hasil penelitian adalah variabel profitabilitas, likuiditas dan reputasi auditor berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap praktik pelaporan keuangan melalui internet (*Internet Financial Reporting*). Sedangkan variabel ukuran *leverage* tidak terbukti berpengaruh secara signifikan terhadap praktik pelaporan keuangan melalui internet (*Internet Financial Reporting*) .

Kata kunci : Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Reputasi Auditor, Internet Financial Reporting