

ABSTRAK

PERBANDINGAN GAYA HIDUP ANTARA PENGGUNA KAMERA *ACTION* DAN KAMERA DSLR

(studi pada mahasiswa Universitas Lampung)

Oleh

I Gusti Putu Windi Ari Marta

Perkembangan teknologi digital yang begitu pesat, berdampak semakin tingginya persaingan memperebutkan pasar pada dunia usaha saat ini. Pemahaman mengenai siapa konsumennya akan menuntun para pengusaha keberhasilan memenangkan persaingan dunia usaha terutama dibidang teknologi. Setiap perusahaan dituntut memahami perilaku konsumen pada pasar sasaran untuk kelangsungan hidup perusahaan tersebut.

Dalam penelitian ini, berdasarkan jenisnya penelitian ini termasuk penelitian kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah mahasiswa atau mahasiswi Universitas Lampung, jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini 100 sampel pengguna kamera *action* dan pengguna DSLR di Universitas Lampung. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Teknik analisis data menggunakan *Independent Sample T-test*.

Hasil penelitian dilihat dari faktor gaya hidup pengguna kamera *action* berbeda dengan pengguna kamera DSLR. Pengguna kamera *action* dari faktor gaya hidup lebih rendah di bandingkan dengan pengguna kamera DSLR (*digital single-lens reflex*).

Saran hasil penelitian Untuk mahasiswa Universitas Lampung, maka diharapkan untuk memilih kamera sesuai dengan kegunaannya setelah dilakukan penelitian ini.

Kata kunci: Gaya Hidup

ABSTRACT

LIFE STYLE COMPARISON BETWEEN ACTION CAMERA USERS AND DSLR CAMERA USERS

(Study on Student of University of Lampung)

By

I Gusti Putu Windi Ari Marta

The development of digital technology is so rapid, affect the increasing of the competition for market share in the business world today. An understanding about who is consumer will guide the entrepreneurs to succeed in winning the business competition, especially in technology. Each company is required to understand the behavior of consumers in the target market for the company's survival.

In this study, based on the type of research includes quantitative research. The population of this study was student of University of Lampung. The number of samples used in this study are 100 users of Action Camera and DSLR Camera at the University of Lampung. The technique of collecting data using by questionnaires. Data were analyzed using independent sample T-test.

The results of this study is from lifestyle factors of action camera users is different from DSLR camera users. The lifestyle factors of action camera users is lower than DSLR camera users (digital single-lens reflex).

Suggestions research for students at the University of Lampung, it is expected to choose a camera for each use after this study.

Keyword: Life Style