

## ABSTRAK

### PERSEPSI MAHASISWA PROGRAM STUDI PPKn UNIVERSITAS LAMPUNG TERHADAP KAMPANYE PEMILUKADA SERENTAK DI PROVINSI LAMPUNG TAHUN 2015

Oleh

**RIO AFANDI**

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk menjelaskan dan menganalisis persepsi mahasiswa program studi PPKn Universitas Lampung terhadap kampanye pemilukada serentak di Provinsi Lampung tahun 2015. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 329 orang dengan sampel 30 orang. Teknik pokok pengumpulan data dalam penelitian ini adalah angket, kemudian untuk menganalisis data menggunakan rumus *Interval* dan *Persentase*.

Hasil penelitian menunjukkan persepsi mahasiswa program studi PPKn Universitas Lampung terhadap kampanye PEMILUKADA serentak di Provinsi Lampung adalah menyatakan kurang baik, karena banyak tidak mengikuti aturan dan fokus dalam melakukan kampanye. Fokus dalam melakukan kampanye yaitu dalam materi, media, tempat dan waktu, subjek serta sasaran kampanye.

**Kata Kunci:** kampanye, pemilukada serentak, persepsi mahasiswa