

ABSTRAK

PENGARUH INTERNET FINANCIAL REPORTING (IFR) DAN TINGKAT PENGUNGKAPAN INFORMASI WEBSITE TERHADAP FREKUENSI PERDAGANGAN SAHAM (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI INDEKS LQ45 BURSA EFEK INDONESIA)

Oleh

WAYAN KRISMA ANGGA PRATAMA

Dengan perkembangan teknologi internet yang sangat cepat, komunikasi melalui internet telah diadopsi oleh sektor bisnis sebagai alat yang penting untuk memberikan informasi. Perkembangan teknologi internet tersebut telah mempengaruhi bentuk penyajian laporan keuangan perusahaan. Sehingga, muncul suatu media tambahan dalam penyajian laporan keuangan melalui internet atau *website* yang biasa dikenal dengan *Internet Financial Reporting* (IFR). Pengungkapan informasi melalui internet atau *webiste* juga merupakan suatu upaya dari perusahaan untuk mengurangi terjadinya asimetri informasi dengan pihak luar.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara *Internet Financial Reporting* (IFR) dan tingkat pengungkapan informasi *website* terhadap frekuensi perdagangan saham. Penelitian ini merupakan penelitian dengan pendekatan kuantitatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data *crossection*. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 31 perusahaan yang berturut-turut masuk dalam kelompok Indeks LQ45 selama periode Agustus 2013-Juli 2015.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa IFR tidak berpengaruh terhadap frekuensi perdagangan saham. Sedangkan, tingkat pengungkapan informasi *website* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap frekuensi perdagangan saham.

Kata Kunci: *Internet Financial Reporting*, tingkat pengungkapan informasi *website*, frekuensi perdagangan saham

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF INTERNET FINANCIAL REPORTING (IFR) AND THE LEVEL OF WEBSITES INFORMATION DISCLOSURE ON FREQUENCY TRADING STOCK (AN EMPIRICAL STUDY IN LQ45 INDEX COMPANIES LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE)

By

WAYAN KRISMA ANGGA PRATAMA

With the development of Internet technology is very fast, communication through internet has been adopted by business sector as important tool to share information. The development of the internet technology has influenced form of company's financial statement presentation. So, appeared an additional media to disclose financial information that which is Internet Financial Reporting (IFR). Disclosure of information via the internet or websites is also the company's efforts to reduce the assymmetry of information by outside parties.

This research aims to know the influence of Internet Financial Reporting (IFR) and the level of websites information disclosure on the frequency of comapany trading stock. This research is a quantitative approach. This research use cross sectional data. The amount of sample is 31 company on LQ45 Index for a period August 2013-July 2015.

The results of this research show that Internet Financial Reporting has not significant effect on frequency of company trading stock. While the level of website information disclosure has positive and significant effect on frequency of company trading stock.

Keywords: Internet Financial Reporting, the level of websites information disclosure, the frequency of trading stock