

ABSTRACT

Determinants of Corporate Social Responsibility Disclosure in the Corporates Annual Reports (Empirical Study listed companies of Indonesia Stock Exchange in 2014)

By

NUR ADILA

This study aimed to examine the effect of management ownership, independent commissioner, profitability (ROA), and industry type toward disclosure of Corporate Social Responsibility in companies listed on the Indonesia Stock Exchange. Corporate Social Responsibility disclosure measured by CSR index based on the Global Reporting Initiative (GRI) G4.

The population in this study is all companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2014. Based on the purposive sampling method, the sum of sample that obtained from the population is 203 companies. Sources of data obtained from annual reports of companies listed on Indonesia Stock Exchange in 2014. The analytical method for this study uses multiple linear regression analysis with SPSS 21.

Based on the result of the analysis showed that industry type positively influence the disclosure of Corporate Social Responsibility. While management ownership, independent commissioner, and profitability (ROA) are not influence the disclosure of Corporate Social Responsibility.

Keywords: Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure, management ownership, independent commissioner, and profitability, industry type, Global Report Initiative (GRI) G4

ABSTRAK

Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Dalam Laporan Tahunan Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan yang terdaftar di BEI tahun 2014)

Oleh

NUR ADILA

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kepemilikan manajemen, komisaris independen, profitabilitas (ROA), dan tipe industri terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada perusahaan yang terdaftar di BEI. Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* diukur dengan CSR index berdasarkan *Global Report Initiative* (GRI) G4.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan yang terdaftar di BEI tahun 2014. Berdasarkan metode *purposive sampling*, jumlah sampel yang diperoleh adalah 203 perusahaan. Sumber data diperoleh dari laporan tahunan perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014. Metode analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda dengan aplikasi software SPSS 21.

Berdasarkan hasil analisis menunjukkan bahwa tipe industri berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Sedangkan variabel kepemilikan manajemen, komisaris independen, dan profitabilitas (ROA) tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure*, kepemilikan manajemen, komisaris independen, profitabilitas, tipe industri, *Global Report Initiative (GRI) G4*